

Katedra: Tělesné výchova
Studijní program: Ekonomika a management
Studijní obor (kombinace): Management sportovní

**EKONOMIKA SPORTOVNÍHO ODDÍLU
NÁRODNÍ HÁZENÉ VE FORMĚ
OBČANSKÉHO SDRUŽENÍ
THE ECONOMY OF SPORTS SECTION
OF NATIONAL HANDBALL IN THE FORMS
OF CIVIL UNIONS**

Bakalářská práce: 09-FP-KTV-305

Autor:

Jana Malá

Podpis:

.....

Adresa:

Dalovice 65

293 01, Mladá Boleslav

Vedoucí práce: Mgr. Eva Hložková

Počet

stran	grafů	obrázků	tabulek	pramenů	příloh
57	5	3	3	13	4

V Liberci dne: 30.11.2009

Prohlášení

Byla jsem seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím bakalářské práce.

V Liberci dne: 30.11.2009

Jana Malá

Poděkování

Především děkuji vedoucí mé bakalářské práce Mgr. Evě Hložkové za její čas, ochotu, trpělivost, odbornou pomoc, cenné rady a návrhy, které mi poskytla při zpracovávání. Dále bych ráda poděkovala své matce, Janě Malé, za podporu, připomínky a pomoc s gramatickou stránkou práce.

Anotace

Hlavním cílem bakalářské práce je zhodnocení hospodářské činnosti sportovního oddílu národní házené. Oddíl je součástí občanského sdružení TJ Sokol Podlázky – Dalovice.

V bakalářské práci se zabýváme právními, účetními a daňovými otázkami i výhodami formy občanského sdružení. Dále jsou zpracovány hospodářské údaje za období od roku 2005 až 1. pololetí 2009 a jejich vyhodnocení. V závěru bakalářské práce jsou navrhována stanoviska pro zlepšení nejen ekonomiky, ale i celkové prosperity oddílu v oblastech trenérské činnosti.

Klíčová slova: sportovní oddíl, národní házená, občanské sdružení, hospodářská činnost

Die Annotation

Der Hautziel der Bakkalaurarbeit ist die Einschätzung der Wirtschaftstätigkeit des Sportteiles des Nationalhandballs. Der Sportteil ist dem Bestandteil der Bürgervereinigung TJ Sokol Podlázky – Dalovice. In der Bakkalaurarbeit sich beschäftigen wir mit den Fragen aus dem Rechts-, Rechnungs- und Steuerfach, und mit den Vorteilen der Bürgervereinigung. Dann hat die Wirtschaftsdaten für den Zeitabschnitt vom Jahr 2005 bis ein Halbjahr 2009 und das Auswerten des Zeitabschnittes verarbeitet. Zum Schluss der Bakkalaurarbeit ist die Einstellungen für die Verbesserung nur die Ökonomie nicht, aber auch der Gesamtprosperität des Sportteiles in den Bereichen der Trainerlicher Tätigkeit.

Die Schlüsselwörter: der Sportteil, der Nationalhandball, die Bürgervereinigung, der Wirtschaftstätigkeit

Anotacion

The aim of the bachelor thesis is an analysis of economic agency of a sport section of national handball. The team is a part of civil unions TJ Sokol Podlázky – Dalovice. In the bachelor thesis we focus on the legal, accounting and tax issues and benefit forms of civil unions. At the end of the bachelor thesis there are suggested viewpoints for improving economy, but also the overall prosperity of the team in the area of coach activity.

Keywords: sport section, national handball, civil union, economic agency

Obsah

Úvod	9
1 Cíle bakalářské práce.....	10
1.1 Hlavní cíl	10
1.2 Dílčí úkoly a cíle	10
2 Historie	11
2.1 Historie NH	11
2.2 Historie NH na Podlázkách	12
3 Legislativa platná pro občanské sdružení	13
3.1 Právní normy ovlivňující občanská sdružení	13
3.2 Občanské sdružení jako účastník neziskového sektoru ČR.....	13
3.2 Právní forma občanského sdružení.....	14
3.3 Vznik občanského sdružení	14
3.3.1 Základní podmínky vzniku	14
3.3.2 Registrace	14
3.3.3 Stanovy a jejich povinné náležitosti	15
3.3.4 Ostatní náležitosti stanov	16
3.3.5 Důvody zamítnutí návrhu na registraci sdružení.....	17
3.3.6 Lhůty pro registraci občanského sdružení	17
3.4 Zánik občanského sdružení	18
4 Finance občanského sdružení	19
4.1 Způsoby získávání zdrojů financování	19
4.1.1 Vnější zdroje financování.....	19
4.1.1.1 Poskytování dotací ze státního rozpočtu ČR	20
4.1.1.1.1 Programy státní podpory práce s dětmi a mládeží.....	20
4.1.1.1.2 Programy státní podpory sportu pro rok 2009.....	22
4.1.1.2 Dary a sponzoring	24
4.1.2 Vnitřní zdroje financování.....	24
4.1.2.1 Členské příspěvky	25
4.1.2.2 Vstupné.....	25
4.1.2.3 Vedlejší hospodářská činnost	25
4.2 Struktura výdajů občanského sdružení	25
5 Účetní a daňové povinnosti občanského sdružení.....	26
5.1 Účetnictví	26
5.2 Daňová povinnost	26
5.2.1 Daň z příjmu občanského sdružení.....	27
5.2.1.1 Předmětem daně z příjmu jsou	27
5.2.1.2 Předmětem daně z příjmu nejsou.....	27
5.2.1.3 Příjmy osvobozené od daně jsou	27
5.2.2 Daňové výhody občanského sdružení	28
5.2.2.1 Možnosti snížení základu daně	28
5.2.2.2 Správní poplatky	28
6 Ekonomika sportovního oddílu národní házené TJ Sokol Podlázky–Dalovice	29
6.1 Právní strukturalizace sportovního oddílu	29
6.2 Cíle a poslání	29
6.3 Majetek	29
6.4 Financování oddílu NH Podlázky.....	30
6.5 Struktura příjmů 2005, 2006, 2007, 2008 a 1. pololetí 2009.....	31

6.6 Výdajové položky	32
6.7 Rekonstrukce hřiště	32
6.7.1 Přehled výdajů a příjmů rekonstrukce	33
6.7.2 Hřiště před a po rekonstrukci.....	33
6.8 Struktura výdajů 2005, 2006, 2007, 2008 a 1. pololetí 2009	34
7 Zhodnocení hospodářské činnosti za období 2005 – 2009.....	35
7.1 Zhodnocení příjmů	35
7.2 Zhodnocení výdajů	37
7.3 Graf zhodnocení	38
7.4 Křivka hospodářských výsledků za sledované období.....	39
7.5 Křivka konečných zůstatků za sledované období.....	39
8 Marketingové plánování	40
8.1 SWOT analýza.....	40
8.2 Marketingová koncepce.....	42
9 Návrhy zefektivnění ekonomické činnosti	43
9.1 Propagace.....	43
9.1.1 Cílová skupina – mládež	43
9.1.1.1 Propagaci u mládeže zaměřujeme	43
9.1.1.2 Komunikační kanál.....	43
9.1.2 Cílová skupina – veřejnost	44
9.1.2.1 Propagaci pro veřejnost zaměřujeme.....	44
9.1.2.2 Komunikační kanál.....	44
9.2 Sponzoring.....	44
9.1.1 Náměty pro vyhledávání sponzorů	44
9.1.2 Sponzorské balíčky.....	45
9.1.2.1 Velký sponzorský balíček.....	45
9.1.2.1 Malý sponzorský balíček	45
10 Nové sportovní cíle.....	46
10.1 Motivační školení	46
10.1.1 Pedagogické zásady pro trenéry	46
10.1.2 Trenér v rolích manažera.....	47
Diskuse	48
Závěr	50
Seznam použitých zdrojů.....	51
Seznam příloh	53

Úvod

Bakalářská práce teoreticky pojednává o součinnosti právních, účetních, daňových a ekonomických složek tělovýchovné jednoty založené jako občanské sdružení. Tato právní forma se u organizací ve sportu a tělovýchově objevuje nejčastěji. Občanské sdružení disponuje možnostmi a výhodami financování, které se také objevují v kapitolách výše uvedených složek.

Pro vypracování této bakalářské práce jsem si vybrala TJ Sokol Podlázky – Dalovice, konkrétně oddíl národní házené. Tato tělovýchovná jednota vede pět sportovních oddílů: oddíl národní házené, lyžování, tenisu, stolního tenisu a sportu pro všechny. Úkolem práce je zpracování příjmů a výdajů za posledních pět let a využití jejich vyhodnocení k navržení nových cílů oddílu.

Sama jsem byla několik let aktivní hráčkou i trenérkou v oddílu národní házené TJ Sokol Podlázky – Dalovice, a proto jsem měla možnost v praxi poznat, jak oddíl pracuje se svými členy, jak propaguje sportovní činnost a jak probíhají tréninkové přípravy. Díky znalostem házenkářské problematiky se bakalářská práce mohla cíleně zaměřit na návrhy zefektivnění marketingové a tréninkové činnosti, které mohou mít pozitivní vliv na prosperitu oddílu.

V kapitolách 8.2 Marketingová koncepce a 9.1 Propagace je zpracován marketingový plán, který má za úkol zvýšit informovanost o házenkářském oddílu a jeho činnosti.

V přílohách jsou zpracované konkrétní návrhy propagačních letáků.

1 CÍLE BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

1.1 Hlavní cíl

Zhodnocení hospodářské činnosti občanského sdružení a možnosti její zefektivnění.

1.2 Dílčí úkoly a cíle

- Teoretický rozbor aspektů občanského sdružení.
- Popis výhod ve financování občanského sdružení.
- Zpracování hospodářských údajů sportovního oddílu za období od roku 2005 až do prvního pololetí roku 2009.
- Vyhodnocení hospodaření.
- Návrhy opatření zlepšujících prosperitu oddílu.

2 HISTORIE

2.1 Historie národní házené

Vrhaná s přenášením, jež je původní název národní házené (dále jen NH), vznikla roku 1905. Hřiště bylo křížem rozděleno na čtyři čtvrtiny.

Další podobu hře dal v roce 1907 Antonín Křištof. Hra se již nazývala házená a měla již ryze sportovní charakter, zatímco její předchůdkyně měla charakter spíše společenský. Tehdy bylo již hřiště rozděleno na tři části a byl stanoven rozsah pohybu jednotlivých hráčů a začaly vznikat první kroužky házené při sokolských jednotách.

V roce 1911 házenou zařadil Český olympijský výbor do programu svých sportovních slavností. V období první světové války došlo k omezení sportovních aktivit a házená se přestala hrát. Po válce nastal rozkvět házené a začalo přibývat stále více klubů.

V roce 1919 byl ustanoven přípravný výbor a o rok později Československý svaz házené a ženských sportů.

V roce 1930 se v Praze uskutečnilo v rámci 3. ženských světových her první Mistrovství světa v házené žen. Domácí zvítězily a staly se tak mistry světa.

Od roku 1935 byla házená v klubech na ústupu. Rok 1935 a 1937 přinesly podstatné změny v pravidlech. Brankoviště se z obdélníku změnilo na polokruh o průměru 5 metrů, byl zaveden trestný hod a hráč si mohl neomezeně nadhazovat či hrát s míčem o zem. Nová pravidla učinila hru zajímavější a v období okupace se podařilo zakládat nové házenkářské kluby. V roce 1944 dosáhl počet registrovaných hráčů a hráček 22 156 osob.

Po skončení druhé světové války se nepodařilo obnovit mezinárodní činnosti a v roce 1947 si pražští studenti tělesné výchovy přivezli ze zájezdu do Paříže pravidla pro handbal a tato hra začala vytlačovat naši původní hru ze svých pozic a některé házenkářské oddíly přešly na handbal. Oběma hrám se říkalo házená, a proto v roce 1953 došlo k popudu předsednictva ke „správnému“ pojmenování mezinárodní házené a házené. Dosavadní handbal byl označen jako házená, zatímco házená byla přejmenována na českou házenou.

V roce 1971 se česká házená dočkala dalšího pojmenování a od tohoto roku až po dnešní dny nese oficiální název národní házená. (Výroční zpráva 80 let národní házené, 2009)

2.2 Historie národní házené TJ Sokol Podlázky - Dalovice

Počátky házené na Podlázkách sahají do roku 1929, když byl při Sokole Podlázky – Dalovice založen házenkářský oddíl. Zkoušelo se hrát všude na okrskových cvičeních, u příležitostí mnoha slavností, hrálo se neorganizovaně, pro radost z pohybu.

Ve 30. letech se družstvo mužů zúčastnilo vypsanych soutěží, ale hlavními aktivitami byly účasti na turnajích, pořádaných většinou na okrese. V období druhé světové války, přesněji za okupace, na mnoha místech naší republiky sportování neustávalo. Byl to jediný způsob sdružování, který nebyl zakázán. Házená se rozšířila do dalších míst okresu.

Poválečným znakem byly změny v osobách – hráčích a funkcionářích, ale také v organizaci sportovních soutěží. Podlázecí házenkáři začali hrát s pražskými oddíly.

V 60. letech se ukázalo, že oddíl podcenil práci s mládeží a začal na něj doléhat generační problém. Proto se z této chyby poučil a začal systematicky pracovat s mládeží.

V sezóně 1983 –1984 získali titul krajského přeborníka a přizvání ke kvalifikaci o postup do 1. ligy. Turnaj se hrál za účasti šesti vítězů krajských soutěží a Podlázky nezískaly ani bod.

V dalších dvou ročnících družstvo mužů vyhrálo krajský přebor, ale kvalifikaci do 1. ligy přenechal celkům umístěným za ním.

V sezóně 1995/96 se zúročila dobrá práce s mládeží a muži doplnění mladšími hráči se opět dostali do 2.ligy. Dorostenci vyhráli krajský přebor a v dorosteneckém přeboru obsadili 5. místo. V další sezóně ale skončili desátí a čekal je sestup do krajského přeboru.

V roce 1998 se však muži vítězstvím krajského přeboru do 2. ligy vrátili. A o rok na to se v účasti na soutěžích poprvé po třiceti letech objevili mladší žákyně.

Rokem 2000 oslavilo mužstvo opětovný návrat do 2. celostátní ligy, ve které setrvalo šest soutěžních ročníků. Díky dobré trenérské práci zvítězili mladší žáci v oblastním přeboru a vybojovali stříbrné medaile na Mistrovství ČR.

Sezóna 2005/06 se mužům příliš nevydařila a z důvodu výměny starších, ale zkušených hráčů za méně zkušené, „A“ tým 2. ligu opustil s tím, že se po obměně v nejbližších letech opět vrátí. V sezónách 2006/07 a 2007/08 se to nepodařilo, ale v letošním soutěžním ročníku 2008/09 mužstvo doplněno mladými a kvalitními hráči zvítězilo a postoupilo zpátky do 2. ligy. Pokud budou poctivě pracovat a podávat odpovídající výkony na hřišti, neměli by mít s udržení ve 2. lize vážnější problémy. (Výroční zpráva 80 let národní házené, 2009)

3 LEGISLATIVA PLATNÁ PRO OBČANSKÁ SDRUŽENÍ

3.1 Právní normy ovlivňující občanská sdružení

- Listina základních práv a svobod čl. 27 – nikdo nesmí být ke sdružování nucen, jedná se pouze o projev svobodné vůle občana, občan může ze sdružení svobodně vystoupit.
- Občanský zákoník – konkrétně §18 až §20 upravující základní zásady založení, vzniku, činnosti a zániku právnických osob a činnosti jejich orgánů.
- Obchodní zákoník v §68 až §75 pojednávající o likvidaci právnických osob.
- Zákon o daních z příjmů v §18 upravující daňové poměry neziskových právnických osob. (Topinka, Stanjura, 2001)

3.2 Občanské sdružení jako účastník neziskového sektoru ČR

Občanské sdružení (dále jen sdružení) společně s nadacemi a nadačními fondy, obecně prospěšnými společnostmi, církvemi a náboženskými společnostmi patří mezi základní formy neziskového sektoru České republiky.

Nestátní neziskovou organizací (dále jen NNO) se rozumí právnická osoba, která je založená nebo zřízená na základě zákona, nikoli za účelem podnikání, jejímž hlavním cílem je poskytovat obecně (veřejně) prospěšné služby podle předem stanovených pravidel, a která v případě dosažení zisku musí tento zisk použít výhradně k rozvoji svého hlavního cíle. Obecně prospěšnými službami se rozumí zejména rozvoj duchovních hodnot, ochrana lidských práv nebo jiných humanitních hodnot, ochrana životního prostředí, kulturních památek a tradic, rozvoj vědy, vzdělávání, tělovýchovy a sportu (Hudcová, 2007)

NNO se dle globálního charakteru poslání člení na:

- a) organizace veřejně prospěšné*, které jsou založeny za účelem poslání spočívající v produkci veřejných a smíšených statků, které uspokojují potřeby veřejnosti – společnosti;
- b) organizace vzájemně prospěšné*, které jsou založeny za účelem vzájemné podpory skupin občanů (i právnických osob, jež jsou spjaty společným zájmem. Jejich posláním je uspokojování svých vlastních zájmů. (Hudcová, 2007)

3.2 Právní forma občanského sdružení

Sdružení je právnickou osobou zvláštního typu. Do jeho postavení a činnosti mohou státní orgány zasahovat jen v mezích zákona. Práva a povinnosti členů sdružení upravují stanovy sdružení. Členy sdružení mohou být i právnické osoby.

Sdružení se může libovolně slučovat s jinými občanskými sdruženími, vytvářet tak nová, či se naopak dělit na dvě a více sdružení. Sdružení nemůže být zapsáno do obchodního rejstříku, ale může být držitelem živnostenského oprávnění. Registruje se u Ministerstva vnitra ČR. Nemůže být zájmovým sdružením, protože zájmové sdružení je jiným typem právnické osoby, které je zakládáno výhradně smlouvou.

3.3 Vznik občanského sdružení

Občanská sdružení se řídí zákonem o sdružování občanů č. 83/1990 Sb.
„Občané mohou zakládat spolky, společností, svazy, hnutí, kluby a jiná občanská sdružení, jakož i odborové organizace a sdružovat se v nich.“

3.3.1 Základní podmínky vzniku

Pro založení sdružení je potřeba sestavit nejméně tříčlenný přípravný výbor složený výhradně z občanů ČR, z nichž alespoň jeden musí být starší 18 let. Přípravný výbor vypracuje zakládající dokument neboli stanovy a sepíše návrh pro registraci sdružení. (Novotný, 2001)

3.3.2 Registrace

Sdružení vzniká registrací. Návrh registrace se podává písemně nebo osobně na Ministerstvu vnitra ČR (odbor všeobecné správy, oddělení volební a sdružování, úsek sdružování, náměstí Hrdinů 3, 140 21 Praha 4). Návrh musí podle výše uvedeného zákona obsahovat:

- podpisy členů přípravného výboru,
- jména, příjmení, data narození a bydliště těchto osob,
- označení toho člena výboru, který je určen jako zmocněnec pro jednání jménem výboru,
- text stanov ve dvou vyhotoveních. (Internet Info, s.r.o., 2009)

3.3.3 Povinné náležitosti stanov

Stanovy jsou základním organizačním a strukturálním dokumentem sdružení, který má zákonem dané náležitosti.

Název sdružení

se musí výrazně lišit od názvu právnické osoby, která již vyvíjí činnost na území České republiky, od názvu orgánu veřejné moci České republiky, od názvu mezinárodní organizace, jejího orgánu nebo její instituce a od názvu Evropské unie a jejích orgánů.

Dne 12. 2. 2008 nabyla platnost novela zákona o sdružování občanů týkající se 4. odst. 6, kde byla zrušena povinnost uvádět v názvu sdružení označení “občanské sdružení” nebo zkratku “o.s.”.

Sídlo

právnické osoby se uvádí skutečné a bude zapsáno v registraci Ministerstva vnitra a dalších institucí. Sídlo je zásadním údajem pro doručování korespondence sdružení. Pokud sdružení pobývá v pronajatých prostorách, je na zvážení, zda je výhodnější zvolit jako sídlo najatých prostor, či adresu statutárního orgánu sdružení.

Cíl jeho činnosti

musí být v souladu se zákonem. Měl by vystihovat podstatu účelu, pro nějž sdružení vzniklo. Vzhledem k tomu, že občanské sdružení je nepodnikatelským subjektem, nemůže být jeho hlavním a jediným cílem dosahování zisku.

Orgány sdružení

jsou nutné pro organizační uspořádání sdružení. Ustanovují funkcionáře oprávněné jednat jménem sdružení neboli statutární orgány. Musí být určen způsob určování orgánů (volbou,

jmenováním, losem, pravidelným střídáním), úkoly a pravomoc jednotlivých orgánů, způsoby a termíny svolávání členské schůze či valné hromady a v neposlední řadě i délka funkčního období orgánů.

Nejdůležitějším orgánem je členská schůze nebo valná hromada. Dalšími orgány sdružení mohou být: rada sdružení, výbor či kontrolní komise, statutární orgán a předseda. Co se týče uspořádání a určování orgánů, jsou sdružení, při zachování mezí obecných závazně platných předpisů, ponechána vlastnímu uvážení.

Ustanovení o organizačních jednotkách

Ve stanovách objeví, jen pokud budou zřízeny a pokud budou jednat svým jménem. Existují tři základní koncepce těchto organizačních složek:

- *S vlastní právní subjektivitou*, která musí mít ve stanovách uvedeny základní organizace. Aby mohla jednat vlastním jménem, musí požádat Český statistický úřad o přidělení identifikačního čísla.
- *Bez vlastní právní subjektivity*, která nemůže jednat svým jménem.
- *Oddíly či kluby, jež jsou samostatnou právnickou osobou s vlastními stanovami*, kde musí být uvedena ustanovení pouze o organizačních jednotkách, pokud budou zřízeny a pokud budou jednat svým jménem. (Ministerstvo vnitra, c2003-2009)

Zásady hospodaření

Vycházejí z platných zákonů a předpisů (např. zákon o účetnictví a daňové zákony). Stanovy uvádějí způsob získávání finančních zdrojů hospodaření, případný majetek sdružení a místo, kde je tento majetek umístěn.

Dále by se zde mělo objevit jakým způsobem se budou získané zdroje a majetek užívat. Určený orgán sdružení zpracovává výroční zprávu hospodaření, kterou předkládá vedení sdružení.

3.3.4 Ostatní náležitosti stanov

- a) Charakter sdružení je zpravidla uváděný před cílem sdružení. Charakter neboli statut informuje o podstatě sdružení.
- b) Formy činnosti mohou prakticky rozvíjet cíle činnosti.
- c) Členství ve sdružení upřesňující vznik a zánik členství a dále práva a povinnosti členů.

d) Zánik sdružení se často uvádí v závěrečných ustanoveních. V tomto článku by se měly objevit podmínky zániku sdružení a případné vyrovnání majetku při likvidaci sdružení.

3.3.5 Důvody zamítnutí návrhu na registraci sdružení

Ministerstvo registraci odmítne, jestliže z předložených stanov sdružení vyplývá, že

- jde o organizace, na které se nevztahuje zákon o sdružování občanů. Jsou to organizace zakládané s účelem výdělečné činnosti, politické strany a hnutí, církve a náboženské společnosti,
- stanovy nějakým způsobem narušují svobodu členů,
- jde o sdružení nedovolené, uvedené v zákoně 83/1990 Sb., §4. (Především se jedná o organizace, které popírají, či omezují práva občanů, rozněčují nenávist, podporují násilí anebo jinak porušují ústavu a zákony.),
- sdružení dosahují cílů způsoby, které jsou v rozporu se zákony,
- sdružení vykonává funkci státních orgánů. (Internet Info, s. r. o., 2009)

3.3.6 Lhůty pro registraci občanského sdružení

- Řízení je zahájeno dnem, kdy ministerstvu došel návrh na registraci.
- Má-li návrh vady, ministerstvo o nich do 5 dnů upozorní přípravný výbor.
- O odmítnutí registrace se rozhodne do 10 dnů ode dne zahájení řízení.
- Pokud není důvod k odmítnutí registrace, provede ministerstvo registraci do 10 dnů od zahájení řízení zasláním jednoho vyhotovení stanov, na němž vyznačí den registrace, přípravnému výboru.
- Pokud jsou splněny zákonné podmínky pro odmítnutí registrace, vydá ministerstvo do 10 dnů ode dne zahájení řízení rozhodnutí o odmítnutí registrace, které se zasílá zmocněnci přípravného výboru.
- Není-li zmocněnci přípravného výboru do 40 dnů od zahájení řízení doručeno rozhodnutí o odmítnutí registrace, sdružení vzniká dnem následujícím po uplynutí uvedené lhůty a tento den je dnem registrace. (Internet Info, s. r. o., 2009)

3.4 Zánik občanského sdružení

Zánik sdružení oznámí Ministerstvo vnitra Českému statistickému úřadu do 7 dnů ode dne, kdy se o něm dozvědělo. Zánik občanského sdružení se řídí nejen občanským zákoníkem a zákonem o sdružování občanů, ale i zákony upravujícími zánik právnické osoby, jako např. zákon č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení neboli insolvenční zákon. O ukončení činnosti sdružení rozhoduje zpravidla nejvyšší orgán sdružení, není-li to ve stanovách uvedeno jinak. Sdružení zaniká několika způsoby:

- Rozhodnutím nejvyššího orgánu sdružení o dobrovolném rozpuštění nebo sloučením s jiným sdružením

Tento orgán oznámí zánik sdružení do 15 dnů Ministerstvu vnitra. Při zániku sdružení provede majetkové vypořádání. Je vnitřní věcí každého sdružení, jakým způsobem se rozhodne naložit s majetkem při svém zániku.

- Rozpuštěním na základě pravomocného rozhodnutí Ministerstva vnitra

Rozhodnutí o zániku se oznámí do 15 dnů Ministerstvu vnitra. (Internet Info s. r. o., 2009)

- Vyhlášením konkurzu

Zjištěné pohledávky věřitelů jsou v zásadě poměrně uspokojeny z výnosu zpeněžení majetkové podstaty s tím, že neuspokojené pohledávky nebo jejich části nezanikají, pokud zákon nestanoví jinak.

Po vyhlášení konkurzu je jmenován správce, který sepíše majetek sdružení a následně jej zpeněží a z výtěžku poměrně uspokojí závazky.

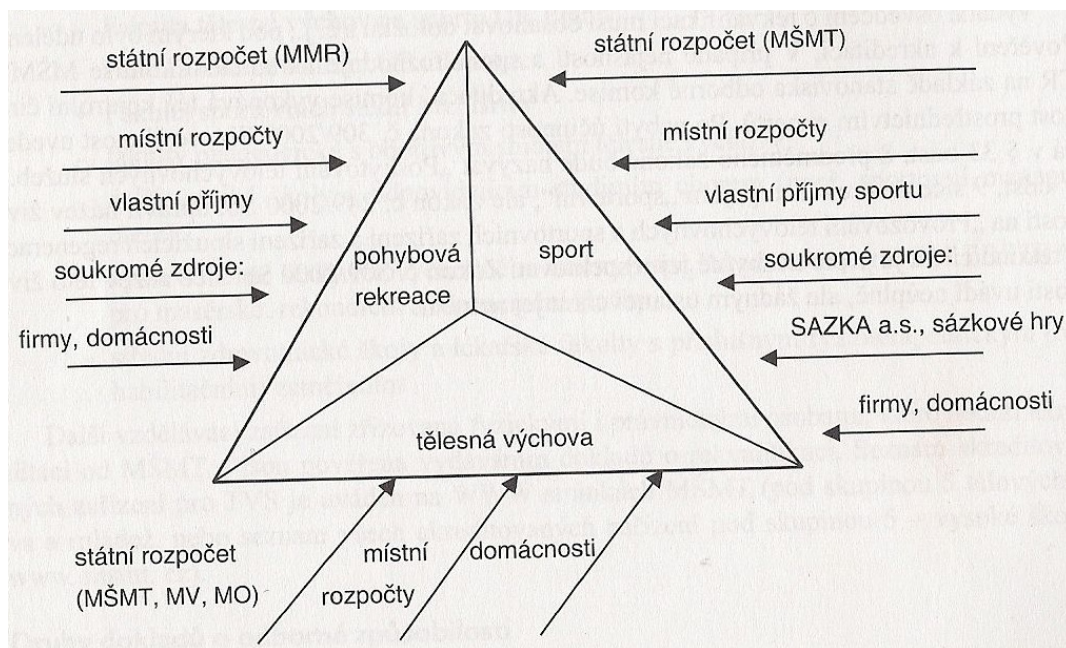
- Likvidací

Zákonem upravený postup, při kterém dochází k mimosoudnímu vyrovnání majetkových vztahů zanikající právnické osoby. Do 30 dnů po skončení likvidace podá likvidátor návrh na výmaz sdružení z registru Ministerstva vnitra a tím tak sdružení zanikne.

4 FINANCE OBČANSKÉHO SDRUŽENÍ

Občanské sdružení je nestátní neziskovou organizací, která je založena na dobrovolnictví a veřejně prospěšných činnostech. Nevytváří žádný základní kapitál a jako nepodnikatelský subjekt nemá prvotní cíl vykazovat zisk.

Obrázek č. 1 Vícezdrojové financování tělesné kultury



Zdroj: Hobza, Rektořík a kolektiv, 2006

4.1 Způsoby získávání financí

4.1.1 Vnější zdroje financování

Občanská sdružení by bez vnějších zdrojů nemohla vykonávat svoji činnost. Jedná se o finanční dotace ze státního rozpočtu ČR prostřednictvím Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy. Další možnosti má sdružení u příslušného sportovního svazu či svého okresního města. Druhým externím zdrojem jsou finanční i nefinanční prostředky vložené do rozpočtu sdružení právnickou nebo fyzickou osobou v podobě sponzoringu či darů.

4.1.1.1 Poskytování dotací ze státního rozpočtu ČR

Občanským sdružením je možno poskytovat účelové dotace ze státního rozpočtu republiky na činnosti spojené se zajišťováním příslušných úkolů - 5 odst. 2 a 3 písmena c) zákona č. 576/90 Sb., o pravidlech hospodaření s rozpočtovými prostředky. Na dotaci není právní nárok.

Veřejně prospěšné úkoly je nutné zajišťovat především formou konkurzů, které jsou vyhlašovány příslušnými ústředními orgány státní správy. Doporučenou formou je vyhlašování konkrétních programů a úkolů, na něž stát finančně přispívá. Hlavní metodou pro stanovení výše dotace je grantový způsob neboli výběr příjemců prostředků státního rozpočtu na základě soutěže. Při poskytnutí dotace stanoví ústřední orgán jednoznačně závazný účel a podmínky pro její použití. (Novotný, 2001)

Návrh na poskytnutí dotace předkládá ve stanoveném termínu (nejpozději do 10. září) nejvyšší orgán sdružení příslušnému ústřednímu orgánu. Sdružení zabývající se sportem a tělovýchovou, spadají pod Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy (dále jen MŠMT). (Novotný, 2001)

4.1.1.1.1 Programy státní podpory práce s dětmi a mládeží (MŠMT, 2006)

Programy státní podpory práce s dětmi a mládeží pro nestátní neziskové organizace na léta 2007 až 2010

vyhlašuje Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy podle zákona č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů a v návaznosti na usnesení vlády České republiky č.j. 114/200 1 ze dne 7. února 2001 o Zásadách vlády pro poskytování dotací ze státního rozpočtu České republiky nestátním neziskovým organizacím ústředními orgány státní správy, případně novým usnesením vlády ČR.

MŠMT bude v letech 2009 – 10 prioritně podporovat:

- akce a aktivity NNO, které mají mezinárodní nebo celostátní charakter a dopad;
- akce a aktivity NNO, které jsou celoroční nebo dlouhodobé a jsou určeny co nejširšímu spektru dětí a mládeže;
- taková opatření, potřeby a činnosti, které mají dopad na co nejširší spektrum dětí a mládeže;

- neziskové organizace s celostátní působností (tzn. NNO, které mají nejméně 750 členů a jejichž základní články mají sídlo nejméně v 9 krajích);
- neziskové organizace s výrazně nadregionální působností (tzn. NNO, které mají základní články nejméně ve 3 krajích);
- ostatním NNO po pokrytí výše zmíněných potřeb a v závislosti na finančních možnostech.

Typy programů:

Program č. 1

Zabezpečení pravidelné činnosti NNO pro organizované děti a mládež

Program je určen pouze pro občanská sdružení dětí a mládeže. Tato skutečnost musí být uvedena ve stanovách. Zároveň musí být splněna podmínka, že počet členů do 26 let tvoří min. 70 % členské základny NNO. Základním cílem tohoto programu je podpora pravidelné celoroční činnosti NNO v oblasti práce s dětmi a mládeží. Za organizované děti a mládež se považují registrovaní členi této NNO.

Program č. 2

Podpora vybraných forem práce s neorganizovanými dětmi a mládeží

Základním cílem tohoto programu je podpora vytváření a rozšiřování nabídky aktivit NNO určených pro neorganizované děti a mládež. Zahrnuje rovněž podporu činností, které jsou otevřené všem dětem a mládeží. Za neorganizované děti a mládež se považují neregistrovaní členi této NNO.

Program č. 3

Investiční rozvoj materiálně technické základny mimoškolních aktivit dětí a mládeže

Základním cílem je zkvalitnění a rozvoj materiálně technického zázemí NNO jako základního předpokladu pro další rozvoj práce s dětmi a mládeží.

Program č. 4

Mimořádné dotace

MŠMT si vyhrazuje právo vyhlásit, s ohledem na aktuální potřebu, mimořádná výběrová řízení kdykoliv v průběhu roku. Mohou být určena všeobecně na podporu činnosti NNO nebo úzce tématicky zaměřena (např. EU apod.).

Do každého programu může organizace v každém roce vložit pouze jeden projekt.

NNO, která podává projekt v Programu 1 a 2, popř. 4 (jednotlivé programy viz část 3) musí být registrována Ministerstvem vnitra nebo jiným příslušným ústředním orgánem, příp. v obchodním rejstříku u soudu, určeného k vedení obchodního rejstříku, nejméně 1 rok před uzavěrkou přijímání žádostí a v tomto období prokazatelně pracovala s dětmi a mládeží.

Účast na Programech

Programy jsou určeny pouze pro NNO, které mají ve svých stanovách zakotvenu práci s dětmi a mládeží a patří k některému z těchto typů:

- 1. organizace vznikla podle zákona č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů, ve znění pozdějších předpisů - občanské sdružení,*
- 2. organizace vznikla podle zákona č. 248/1995 Sb., o obecně prospěšných společnostech a o změně a doplnění některých zákonů — obecně prospěšné společnosti,*
- 3. organizace vznikla podle zákona č. 3/2002 Sb., o církvích, náboženském vyznání a náboženských společnostech.*

4.1.1.1.2 Programy státní podpory sportu pro rok 2009 (MŠMT, 2006)

Tělovýchova - „Veřejně prospěšné programy“ (dále VPP)

Program IV. — „Sportovní střediska“

je zaměřen na činnost a rozvoj sportovně talentovaných sportovců, kteří jsou členy sportovních středisek. Program je určen na podporu sportovních talentů olympijských sportů. Dotace se uskutečňuje na základě specifických zásad pro období olympijského cyklu a je poskytována pouze pro NNO v oblasti sportu.

Program V. — „Sport pro všechny“

je určen pro sportovní a tělovýchovnou činnost dětí, mládeže a dospělých, včetně aktivit občanů starších 60 let.

Program VI. — „Sport a škola“

je zaměřen na podporu činnosti a vytváření podmínek pro široké sportovní aktivity a soutěže žáků a studentů, kteří jsou členy školních sportovních klubů, včetně studentských a univerzitních sportovních organizací.

Program VII. — „Sport zdravotně postižených“,

zajišťuje podporu činnosti občanským sdružením, které se orientují na aktivní sportovní, pohybovou činnost jejich členů a integraci zdravotně postižených sportovců ve sportovní oblasti.

Program VIII. — „Údržba a provoz sportovních a tělovýchovných zařízení“

je orientován na podporu zajištění údržby a provozu sportovních a tělovýchovných zařízení v oblasti sportu.

Program OD „Ostatní dotace“

je zaměřena na podporu menších sdružení, která zpravidla nesplňují podmínky pro poskytování státní dotace v rámci „Program státní podpory sportu pro rok 2009“. Dotace jsou jednorázové, na určitou konkrétní akci a netýkají se celoroční činnosti NNO. Jejich rozdělení je uskutečňováno v průběhu kalendářního roku, dle došlých žádostí, které nemají stanovený termín předkládání.

Tabulka č. 1: Přehled o projektech VPP pro rok 2009

Program		Předloženo projektů	Doporučeno projektů
IV.	Sportovní střediska	37	37
V.	Národní program podpory sportu pro všechny	39	11
VI.	Sport a škola	5	3
VII.	Sport zdravotně postižených	9	2
VIII.	Údržba a provoz sportovních a TV zařízení	99	50
C e l k e m		189	109

Zdroj: MŠMT

V programech státní podpory pro rok 2010 zůstává

- Národní program rozvoje sportu pro všechny.
- Sport a škola.
- Sport zdravotně postižených.
- Údržba a provoz sport. a tělovýchovných zařízení.

4.1.1.2 Dary a sponzoring

Darem rozumíme bezúplatný převod majetku (peněžní prostředky, movitá věc, nemovitost nebo jiný majetkový prospěch), který realizujeme na základě darovací smlouvy. Dar nemusí být určen na přesně vymezený účel. (Hudcová, 2007) Dárce podporuje činnost organizace bez ohledu na další možné výhody pro firmu v dané organizaci. Dar je jednorázový, nemusí se opakovat a dárce ani nemusí mít vztah k podporované organizaci.

Sponzoring představuje specifický prostředek k zabezpečení finančních zdrojů. Chápeme jej jako partnerský vztah mezi hospodářstvím a sportem, kde dochází k vzájemnému respektování zájmů obou stran. Sponzorstvím se obecně dávají k dispozici peněžní, věcné prostředky a služby osobám a organizacím ve sportovní, kulturní a sociální oblasti k dosažení marketingových a komunikačních cílů. Jedná se o specifickou formu partnerství mezi sponzorem a sponzorovaným, kde každý dosáhne svých cílů s pomocí druhého. Sponzor očekává za své peněžní, věcné prostředky či služby od sponzorovaného protislužby, které mu pomohou dosáhnout komunikačních cílů pro výrobky nebo image firmy. (Novotný J. 2000) Sponzorovaný vytvoří návrh protivýkonů za poskytnuté prostředky. Tento návrh protislužeb se označuje jako tzv. "sponzorský balíček", kde je popsáno, co a jakým způsobem je organizace schopna ze své strany nabídnout. Sponzorský balíček je písemně dokumentován a doložen určitou cenou. Pro určení ceny balíčků nejsou stanovena žádná cenová rozmezí. V ceně sponzorského balíčku se ale zcela určitě odráží, zda jde o:

- exkluzivní sponzorování, spojené s titulem „Oficiální sponzor“
- hlavní sponzorování, kdy hlavní sponzor přejímá nejdražší a nejatraktivnější protivýkony, a vedlejší sponzoři si rozdělují méně atraktivní reklamní možnosti,
- kooperační sponzorování, kde protivýkony jsou rozděleny na větší počet různých sponzorů. (Čáslavová, 2007)

4.1.2 Vnitřní zdroje financování

Vnitřní zdroje financí zajišťuje výběr členských příspěvků a vlastní hospodářská činnost sdružení. Určitý majetek či finanční prostředky mohou do sdružení věnovat movitější členové, či zakladatelé.

4.1.2.1 Členské příspěvky

Jsou bezesporu závislé na počtu členů v občanském sdružení. Výše členských příspěvků je součástí stanov a v těch je ustanoveno, kdo o výši rozhoduje, jaká je výše příspěvků a jak často se příspěvky vybírají.

4.1.2.2 Vstupné

Výše záleží na sportovní úrovni soutěže, na úspěšnosti hráčů, na oblíbenosti vykonávaného sportu a na přízni diváků. Vstupné může být i dobrovolné.

4.1.2.3 Vedlejší hospodářská činnost

Ostatní možnosti financování sdružení mohou vycházet z mimořádných akcí, jako je pronajímání sportovišť veřejnosti, pořádání turnajů, pořádání výročních oslav, provozování občerstvení na sportovišti, prodávání reklamních a upomínkových předmětů .

4.2 Struktura výdajů občanského sdružení

Organizační a hospodářské výdaje

údržba tělovýchovného zařízení, provoz, další provozní investice

Výdaje na tělovýchovu a sport

výdaje na účast v soutěžích, tréninková příprava, nájemné sportovišť, nákup sportovního vybavení, výdaje na rozhodčí, výdaje na dopravu

Platy hráčů

v profesionálních klubech nejvyššími náklady

Vedlejší výdaje na hospodářskou činnost

nákup materiálu ke zhotovení reklamních a upomínkových předmětů, nákup občerstvení apod.

5 ÚČETNÍ A DAŇOVÉ POVINNOSTI OBČANSKÉHO SDRUŽENÍ

5.1 Účetnictví

Občanské sdružení patří mezi účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání. Proto se na něj kromě zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, vztahuje také vyhláška č. 504/2002 Sb., kterou se provádí některá ustanovení zákona o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů.

Pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání vydalo Ministerstvo financí ČR České účetní standardy č. 401 – č. 414, které sice nejsou právním předpisem, ale použití standardů účetními jednotkami se považuje za plnění ustanovení o účetních metodách, dle zákona o účetnictví (Jeřábková, 2006).

Sdružení je povinné podle zákona č. 586/1992 Sb., o dani z příjmů vést účetnictví tak, aby nejpozději ke dni účetní závěrky byly vedeny odděleně příjmy, které jsou předmětem daně od příjmů, které předmětem daně nejsou nebo předmětem daně jsou, ale jsou od daně osvobozeny. Obdobně to platí i pro vykazování nákladů (výdajů). Pokud tato povinnost nebude splněna nebo nemůže být splněna organizačními složkami státu, obcemi u jednorázových příjmů, které v souladu se zvláštními předpisy jsou součástí rozpočtových příjmů, učiní se tak mimoúčetně v daňovém přiznání. (Rylová, Tunkrová, Šulc, Krůček, 2007)

5.2 Daňová povinnost

Podle zákona č. 337/1992 Sb., o správě daní a poplatků, se musí občanská sdružení zaregistrovat u místně příslušného finančního úřadu v případě, že nemá oprávnění k podnikatelské činnosti, ale začne pobírat příjmy podrobené dani. Daňové přiznání nemusí podávat sdružení, které během zdaňovacího období nepobíralo příjmy podrobené dani a příjmovou stránku tvoří pouze příjmy z činnosti dle stanov, členské příspěvky, dotace, úroky z bankovního účtu a příjmy získané na základě darovací smlouvy. (Topinka, Stanjura, 2001)

5.2.1 Daň z příjmu občanského sdružení

Občanské sdružení je právnickou osobou. Poplatníci daně z příjmu jsou ti, kteří mají na území České Republiky své sídlo nebo místo svého vedení, kterým se rozumí adresa místa, ze kterého je poplatník řízen, mají daňovou povinnost, která se vztahuje jak na příjmy plynoucí ze zdroje na území ČR, tak i příjmy plynoucí ze zahraničí. (Rylová, Tunkrová, Šulc, Krůček, 2007)

5.2.1.1 Předmětem daně z příjmu jsou:

- příjmy z reklam,
- příjmy z členských příspěvků, pokud není ve stanovách ustanoveno jinak,
- příjmy z nájemného a prodeje majetku. (Topinka, 2007)

5.2.1.2 Předmětem daně z příjmu nejsou:

- příjmy získané děděním,
- příjmy získané darováním,
- dotace, příspěvky na provoz a jiné podpory ze státního rozpočtu,
- úroky z vkladů na běžném účtu,
- příjmy z pronájmu státního majetku,
- příjmy z činností vyplývajících z poslání. (Topinka, 2007)

5.2.1.3 Příjmy osvobozené od daně jsou:

- členské příspěvky podle stanov,
- příjmy z provozu malých vodních a větrných elektráren, tepelných čerpadel, solárních zařízení, zařízení na výrobu a energetické využití bioplynu a na výrobu biologicky degradovatelných látek,
- podíly na zisku tichého společníka,

- úrokové výnosy z hypotečních zástavních listů,
- příjmy z úroků a přeplatků, zaviněných správcem daně a úroků z přeplatků, zaviněných orgánem správy sociálního zabezpečení,
- příjmy, plynoucí jako náhrada ze věcné břemeno, které vzniklo ze zákona nebo rozhodnutím státního orgánu. (Rylová, Tunkrová, Šulc, Krůček, 2007)

5.2.2 Daňové výhody občanských sdružení

5.2.2.1 Možnosti snížení základu daně :

Podle § 20 odst. 7 zákona o dani z příjmů lze snížit základ daně o 30% základu daně, maximálně o 1 000 000 Kč.

Sdružení mohou základ daně zjištěný podle odstavce 1 snížený podle § 34 dále snížit až o 30 %, maximálně však o 1 000 000 Kč, použijí-li prostředky získané takto dosaženou úsporou daňové povinnosti ke krytí nákladů (výdajů) souvisejících s činnostmi, z nichž získané příjmy nejsou předmětem daně, a to nejpozději ve 3 bezprostředně následujících zdaňovacích obdobích. V případě, že 30% snížení činí méně než 300 000 Kč, lze odečíst částku ve výši 300 000 Kč, maximálně však do výše základu daně (Rylová, Tunkrová, Šulc, Krůček, 2007)

5.2.2.2 Správní poplatky

Občanské sdružení je podle Sazebníku, který je přílohou zákona č. 634/2004 Sb. o správních poplatcích, osvobozeno od některých správních poplatků. Konkrétně se jedná o následující položky:

- vydání stejnopisu, opisu, kopie, fotokopie nebo výpisu z úředních spisů, ze soukromých spisů v úřední úschově, z rejstříků, z registrů, z knih, ze záznamů, z evidencí, z listin nebo z dalšího písemného a obrazového materiálu, popřípadě sdělení o negativním nálezů,
- ověření stejnopisu, opisu, kopie, fotokopie nebo výpisu z úředních spisů, ze soukromých spisů v úřední úschově, z rejstříků, z registrů, z knih, ze záznamů, z evidencí, z listin nebo z dalšího písemného a obrazového materiálu, ověření podpisu nebo otisku razítka na listině nebo na jejím stejnopisu. (Ministerstvo vnitra, c2003-2006)

6 EKONOMIKA SPORTOVNÍHO ODDÍLU NÁRODNÍ HÁZENÉ TJ SOKOL PODLÁZKY–DALOVICE

6.1 Právní strukturalizace sportovního oddílu

Sportovní oddíl je organizační jednotkou TJ s právní subjektivitou uvedenou ve stanovách. TJ Sokol Podlázky – Dalovice (dále jen TJ) sdružuje pět sportovních oddílů. Oddíl národní házené, tenisu, stolního tenisu, lyžování a sportu pro všechny. Nejvyšším orgánem TJ je valná hromada složená ze zástupců všech sdružených oddílů. Nejvyšším orgánem oddílu je členská schůze. Za oddíl jedná předseda nebo místopředseda oddílu. (Stanovy, 2006)

6.2 Cíle a poslání

Ve stanovách TJ se dají rozpoznat tři hlavní poslání a cíle:

- organizovat sportovní činnost v rámci zapojení do sportovních, tělovýchovných a turistických aktivit,
- vytvářet široké možnosti užívání svých sportovišť pro zájemce z řad veřejnosti, zejména pak mládeže,
- vytvářet ekonomickou základnu pro plnění svých cílů, a to zejména vlastní činností.

(Stanovy, 2006)

6.3 Majetek

Pozemek, na němž je vybudovaná hrací plocha, kiosek a členská základna se šatnami a sociálním zařízením, byl v roce 2005 bezplatně převeden obcí Dalovice do vlastnictví TJ. TJ vlastní chatu v Rokytnici nad Jizerou, kterou v zimě využívá především lyžařský oddíl, ale zároveň, v přípravných fázích tréninku, i ostatní oddíly pro rekreaci, turistiku či soustředění. Do majetku TJ spadá také sokolovna s dvěma podlažími, přičemž spodní podlaží pronajímá soukromému podnikateli a horní podlaží s posilovnou využívají všichni členové TJ a z menší části veřejnost.

6.4 Financování oddílu TJ

Oddíl národní házené je z velké části závislý na vnějších zdrojích financování. Nejvyššími příjmovými položkami jsou bezpochyby dotace od Města Mladá Boleslav a.s.. Další dotace získává od svazu NH, České asociace sportu, ČSTV a obce Dalovice.

Finanční dary věnují hráči, kteří podnikají ve vlastní firmě, nebo dárce, který nechce být nikde uváděn. Jedná se o částky do 30 000 Kč.

Sponzorování není rozšířeným zdrojem financování oddílu házené. V minulosti se podařilo uzavřít smlouvy o reklamě, jejichž předmětem byly vývěsné tabule na boční straně záhytného plotu hrací plochy. Dlouhodobého perspektivního sponzora oddíl stále nenašel. Oslovování sponzorů probíhá po zaměstnáních sportovců, ale zatím bez výrazného úspěchu.

Členské příspěvky jsou díky stabilní základně na přijatelné úrovni. Ačkoli by měly být vysokou položkou příjmů, nepokryjí zdaleka ani základní potřeby sportovního oddílu.

Pronájem sportovišť (hřiště, sokolovny) a kiosku je ostatním hospodářským příjmem, bez kterého by ovšem oddíl nemohl existovat. Příjmy ze sokolovny přesahují částky 30 000 Kč.

Vstupné TJ vybírá na svá utkání dobrovolně.

Za mimořádné příjmy se považují finance získané vlastní vedlejší hospodářskou činností jako jsou příjmy z občerstvení, z pořádání plesu, z pořádání výročních oslav a převedení nadbytečných finančních částek z ostatních oddílů TJ Sokol Podlázky.

Vrácené zálohy jsou položkou určité úspory týmů, protože hospodář TJ na činnost oddílu vydává zálohy, které musí oddíl zpětně vyúčtovat.

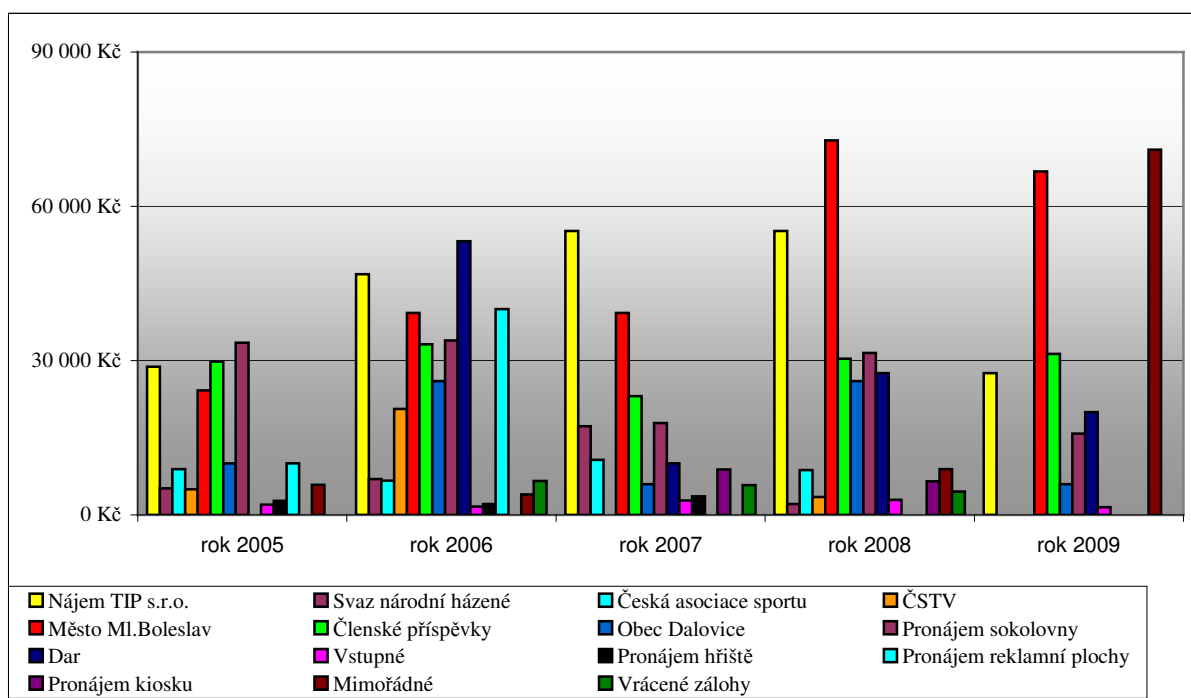
6.5 Struktura příjmů 2005, 2006, 2007, 2008 a 1. pololetí 2009

Tabulka č. 2: Struktura příjmů oddílu NH 2005 až 1. pololetí 2009

	rok 2005	rok 2006	rok 2007	rok 2008	rok 2009
Nájem TIP s.r.o.	28 800 Kč	46 800 Kč	55 200 Kč	55 200 Kč	27 600 Kč
Svaz národní házené	5 180 Kč	7 000 Kč	17 225 Kč	2 138 Kč	0 Kč
Česká asociace sportu	8 870 Kč	6 635 Kč	10 730 Kč	8 730 Kč	0 Kč
ČSTV	5 000 Kč	20 595 Kč	0 Kč	3 500 Kč	0 Kč
Město Ml.Boleslav	24 200 Kč	39 300 Kč	39 300 Kč	72 800 Kč	66 810 Kč
Členské příspěvky	29 807 Kč	33 200 Kč	23 100 Kč	30 350 Kč	31 300 Kč
Obec Dalovice	10 000 Kč	26 000 Kč	6 000 Kč	26 000 Kč	6 000 Kč
Pronájem sokolovny	33 458 Kč	33 948 Kč	17 879 Kč	31 493 Kč	15 800 Kč
Dar	0 Kč	53 200 Kč	10 000 Kč	27 579 Kč	20 000 Kč
Vstupné	2 010 Kč	1 600 Kč	2 778 Kč	2 910 Kč	1 510 Kč
Pronájem hřiště	2 750 Kč	2 100 Kč	3 600 Kč	0 Kč	0 Kč
Pronájem reklamní plochy	10 000 Kč	40 000 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč
Pronájem kiosku	0 Kč	0 Kč	8 868 Kč	6 507 Kč	0 Kč
Mimořádné	5 879 Kč	4 000 Kč	0 Kč	8 918 Kč	71 000 Kč
Vrácené zálohy	0 Kč	6 602 Kč	5 813 Kč	4 521 Kč	0 Kč
CELKEM	165 954 Kč	320 980 Kč	200 493 Kč	280 646 Kč	240 020 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování

Graf č. 1: Struktura příjmů oddílu NH



Zdroj: Vlastní zpracování

6.6 Výdajové položky TJ

- Výdaje na dopravu obnáší spotřebu pohonných hmot, pronájem hromadného dopravního prostředku, případné noclehy a občerstvení hráčů při turnajích.
- Sportovní činnost obnáší výdaje na rozhodčího, protože Podlázky nemají svého rozhodčího. Dále je to startovné na soutěžích a turnajích.
- Položka ostatní skrývá náklady na občerstvení, ceny do soutěží, bankovní poplatky, vydávání tiskopisů na výroční zprávy a plakáty. Dále sem spadají sportovní produkty jako míče, síť a dresy, ale také poštovné.
- Materiál a údržba spojují náklady materiálních produktů k údržbě a zajištění oddílu.
- Spotřeba elektrické energie, vody a plynu je spotřeba v sokolovně a v členské základně „na Potoce“
- Od roku 2006, kdy proběhla rozsáhlá rekonstrukce hřiště je oddíl pojištěn. Z důvodu neplnění závazků pojišťovny se pojištění již 3krát měnilo.
- Od roku 2007 si účetnictví TJ nezpracovává sama, ale dává jej ke zpracování daňovému poradci. Položky účetnictví zahrnují poplatky za zpracování účetnictví.
- Daňová povinnost nastala pouze jednou v případě rekonstrukce hřiště.

6.7 Rekonstrukce hřiště

Důvodem rekonstrukce byl zastaralý stav a požadavek ze strany Svazu národní házené. Díky převodu pozemků do vlastnictví TJ v roce 2005 se mohla podat žádost o nezbytnou státní dotaci. Zpracovaná projektová dokumentace ukázala, že náklady na stavbu budou činit zhruba 4 miliony Kč. Dotace ovšem může být poskytnuta, ale za předpokladu, že 20% nákladů uhradí TJ sama. Primátor města Mladá Boleslav poskytl TJ dotaci ve výši 1 mil. Kč. Státní dotace činila 3 mil. Kč díky intervenci poslance KSČM JUDr. Grospiče. Rekonstrukce byla zahájena dne 3.7.2006, dokončena 31.12.2006 a zkolaudována 27.2.2007.

Na rekonstrukci se podílela stavební firma GEMA MB, sponzorské firmy OSVIT a DoBa, které věnovali do rekonstrukce hmotné statky a lidské zdroje, a v neposlední řadě členové TJ a nejen z oddílu NH. Z dalších finančních prostředků od Města Mladá Boleslav a. s.

a vlastních zdrojů se mohly zrekonstruovat i kabiny a sociální zařízení, což nespadlo do dotované rekonstrukce.

V tomto směru byl areál dokončen do všech detailů na jaře 2008. Těsně po dokončení byl 1.6.2008 areál postižen přírodní pohromou, kdy došlo k zaplavení hrací ploch a vnitřních prostor kabin vodou do výše 40 cm a na ploše celého areálu zůstalo více než 10 cm nánosů zeminy. Díky aktivitě členů, spoluobčanů, Sboru dobrovolných hasičů v Podlázkách a pomoci Magistrátu v Mladé Boleslavi se podařilo vzniklé škody napravit do podzimní sezóny.

6.7.1 Přehled výdajů a příjmů rekonstrukce

Tabulka č. 3 Přehled výdajů a příjmů rekonstrukce

Přehled výdajů na rekonstrukci		Přehled příjmů na rekonstrukci	
Zemní práce	236 373 Kč	Státní dotace	3 991 710
Pokladní vrstvy	1 238 210 Kč	Vlastní zdroje	270 268
Umělé povrchy	1 343 430 Kč		
Zámečnické konstrukce	504 865 Kč		
Technické vybavení	31 500 Kč		
DPH rekonstrukce	637 332 Kč		
Modernizace soc. zařízení	270 268 Kč		
Celkem	4 261 978 Kč		4 261 978

Zdroj: Vlastní zpracování

6.7.2 Hřiště před a po rekonstrukci

Obrázek č. 2 Hřiště před rekonstrukcí



Obrázek č. 3 Hřiště po rekonstrukci



Zdroj obrázků: Výroční zpráva 80 let národní házené

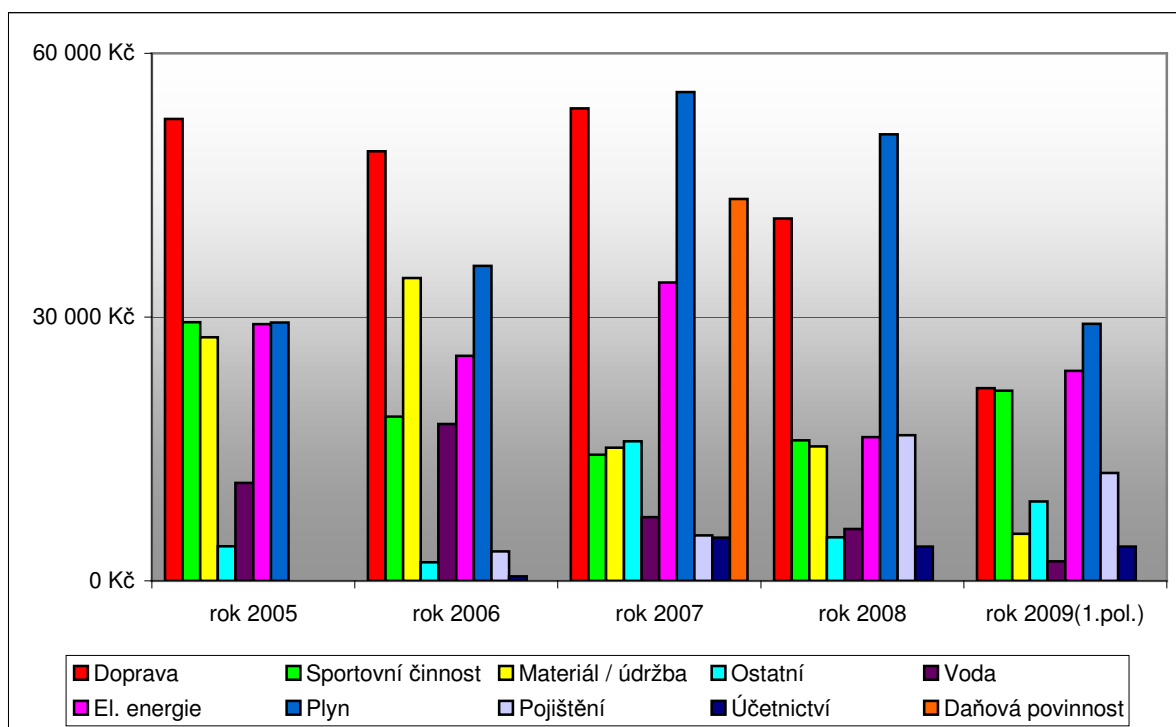
6.8 Struktura výdajů 2005, 2006, 2007, 2008 a 1. pololetí 2009

Tabulka č. 3: Struktura výdajů oddílu NH 2005 až 1. pololetí 2009

	rok 2005	rok 2006	rok 2007	rok 2008	rok 2009(1.pol.)
Doprava	52 534 Kč	48 842 Kč	53 752 Kč	41 231 Kč	21 922 Kč
Sportovní činnost	29 435 Kč	18 660 Kč	14 334 Kč	15 995 Kč	21 615 Kč
Materiál / údržba	27 724 Kč	34 450 Kč	15 148 Kč	15 299 Kč	5 367 Kč
Ostatní	3 929 Kč	2 105 Kč	15 882 Kč	4 939 Kč	9 030 Kč
Voda	11 138 Kč	17 843 Kč	7 232 Kč	5 914 Kč	2 210 Kč
El. energie	29 202 Kč	25 578 Kč	33 926 Kč	16 340 Kč	23 880 Kč
Plyn	29 373 Kč	35 842 Kč	55 596 Kč	50 771 Kč	29 220 Kč
Pojištění	0 Kč	3 338 Kč	5 156 Kč	16 554 Kč	12 258 Kč
Účetnictví	0 Kč	500 Kč	4 900 Kč	3 900 Kč	3 900 Kč
Daňová povinnost	0 Kč	0 Kč	43 440 Kč	0 Kč	0 Kč
CELKEM	183 335 Kč	187 158 Kč	249 366 Kč	170 942 Kč	129 402 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování

Graf č. 2: Struktura výdajů oddílu NH



Zdroj: Vlastní zpracování

7 ZHODNOCENÍ HOSPODÁŘSKÉ ČINNOSTI ZA OBDOBÍ 2005 – 2009

7.1 Zhodnocení příjmů

Příjmy z pronájmu spodní části sokolovny jsou nepostradatelným příjmem. Nájemník je soukromý podnikatel. V dnešní době to malé firmy nemají jednoduché a je tu riziko ukončení podnikání. V takovém případě by TJ měla uskutečnit kroky k pronájmu někomu jinému.

Svaz národní házené přispívá nepravidelnými částkami do rozpočtu TJ, které jsou v podstatě neovlivnitelné, protože SNH rozděluje finance mezi všechny oddíly, jež si o příspěvek zažádají.

Česká asociace sportu podporuje NH částkou průměrně 8 740 Kč. Česká asociace sportu je organizace, u níž se dá také zažádat o finanční příspěvek. TJ správně využívá své možnosti žádání o finance na příslušných místech.

Příjmy od Města Ml. Boleslav a. s. jsou financemi na provoz a údržbu sportoviště, bez kterých by také nemohla TJ provozovat svoje činnosti. Město Mladá Boleslav a. s. má rovněž nezastupitelnou roli v uskutečnění dotace na rekonstrukci.

Členské příspěvky jsou příjmy závislémi na počtu členů. Nyní jsou díky stabilní základně na přijatelné úrovni, ale kapacity nejsou stále využité na maximum. Proto je v přílohách vypracován propagační leták pro zvýšení informovanosti.

Příjmy od obce Dalovice jsou stálým zdrojem financí. Starostka obce Dalovice je členkou oddílu sportu pro všechny a může poskytovat finance na rozvoj obce. TJ Podlázky – Dalovice katastrálně spadá na území Dalovic. Obec Dalovice přispívá dle potřeb TJ. Když se konala rekonstrukce a pak i úklid po živelné pohromě, přispěla obec částkou 26 000 Kč. TJ může být jen ráda za takovou přízeň.

Pronájem sportovní haly v sokolovně je příjmem také velmi podstatným. Veřejnost má možnost využívat halu v blocích, kdy ji nevyužívají členové TJ.

I tak sokolovna není dostatečně veřejností využívána, a proto je v přílohách vypracována propagace pro veřejnost.

Příjmy z darů se pohybují kolem 20 000 Kč na rok (bez r. 2005) a bez ochoty vlastních členů dávat dary ze svých firem nebo shánět dárce ve svém zaměstnání by tyto příjmy vůbec neexistovaly. Tady má TJ příležitost zaměřit se na svou slabinu vyhledávání dárců a změnit ji. V Mladé Boleslavi existují firmy, které pravidelně podporují sociální či sportovní sféru (např. Česká spořitelna podporuje sociální sféru každý rok částkou 20 000 Kč).

Příjmy ze vstupného činní průměrně za rok 2 160 Kč. Vstupné je dobrovolné, proto není závratnou příjmovou položkou. Zavedení vstupného povinně je otázkou, zda by to neodradilo stávající příznivce. Navrhuji v souvislosti letošního postupu mužů do 2. ligy vybírat vstupné 15 Kč na dospělé osobu. Pokud bude příjem nižší než dosud, navrátila bych dobrovolné vstupné.

Příjmy z pronájmu hřiště vynesly v letech 2005 – 2007 částku 8450 Kč. V roce 2008 nebyly tyto příjmy realizovatelné z důvodu oprav kabin a pak živelné pohromy. V roce 2009 se zatím neobjevilo zúčtování pronájmu hřiště, ale TJ by měla nabízet volné bloky veřejnosti podobně jako v sokolovně.

Příjmy z pronájmu reklamní plochy byly nejvyšší v roce 2006 díky smlouvám o reklamě se sponzory, kteří poskytly prostředky na rekonstrukci. Od té doby ovšem žádné takové příjmy nevznikly a v tomto směru má TJ veliké rezervy. V kapitole sponzoringu jsou vypracované možnosti řešení.

Příjmy z pronájmu kiosku souvisejí s pronájmem hřiště. Sportovní týmy si s hřištěm mohou pronajmout i kiosek za poplatek 300 Kč. Kiosek má možný potenciál ve sponzorském balíčku vypracovaném v kapitole sponzoringu.

Mimořádné příjmy jsou popsány v kapitole 6.4 Financování oddílu TJ. Výrazná částka 71 000 Kč je výnos z občerstvení a pořádání výroční oslavy 80 let NH (41 000 Kč) a z převodu financí lyžařského oddílu (30 000 Kč).

Vrácené zálohy viz. kapitola 6.4

7.2 Zhodnocení výdajů

Výdaje na dopravu dosahovaly od roku 2005 do roku 2007 částek kolem 50 000 Kč. V roce 2008 se management rozhodl hledat levnější řešení. Soukromý podnikatel, bratr jednoho člena nyní zapůjčuje autobus a minibus za cenu nákladů. Proto se náklady snížily k hranici 40 000 Kč. Ovšem záleží také na úrovni soutěže, která se ten rok hraje. Pro tento rok 2009/10 hrají muži 2. ligu a budou cestovat po celé ČR. Cenu pohonných hmot nemůžeme ovlivnit. Náklady na dopravu jsou tímto přijatelné.

Výdaje na sportovní činnost se odvíjí od úrovně hraných soutěží a úspěšnosti našich týmů. V tabulce č. 3 je dobře vidět, kterou sezónu se hrála 2. liga a kterou oblastní přebor. Situace se komplikuje tím, že Podlázky nemají vlastního rozhodčího a musí si platit externího. Tento problém by se vyřešil vyškolením profesionálního rozhodčího.

Výdaje spojené s materiálním zabezpečením a údržbou se kvůli rekonstrukci nedaly přesně určit. Dle výdajových dokladů jsem ale neshledala žádnou položku nehodící se či zbytečnou.

Ostatní výdaje jsou v roce 2007 výrazně vyšší položkou než v ostatních letech. Je to důvodem nákupu 4 nových sítí a 10 nových míčů, na které ovšem přispěla obec Dalovice. V rámci snížení nákladů navrhuji nových sítí využívat jen na zápasy a tím tak snížit riziko jejich opotřebování.

Výdaje na spotřebu vody se rok od roku snižují. Největší úspora je z roku 2006 na rok 2007, kdy se podařilo ušetřit přes 10 000 Kč. Je to možná zásluhou renovace sociálních zařízení a sprch, protože se místo klasických kohoutků nainstalovalo zařízení s regulací přívodu vody.

Výdaje na elektrickou energii se optimálně pohybují kolem 25 000 Kč, ale je těžké udržet stav výdajů na jedné rovině, protože zálohy se zvyšují či snižují podle toho, zda byl při vyúčtování přeplatek nebo nedoplatek. Nejvyšší spotřebu elektrické energie mají bojler na ohřev teplé vody v sezóně. Rok 2009 za své 1. pololetí vykazuje hodnotu skoro jako celý rok 2006. Doporučuji zjistit příčinu na konci roku a zajistit opatření ke snížení.

Výdaje na plyn jsou nejvyšší v zimě na vytápění sokolovny. TJ již dříve upozornila členy, aby se energií neplýtvalo. Tyto výdaje se nedají příliš ovlivnit. Záleží na počasí. Tréninky mohou probíhat na hřišti do té doby, kdy je venku relativně příznivě.

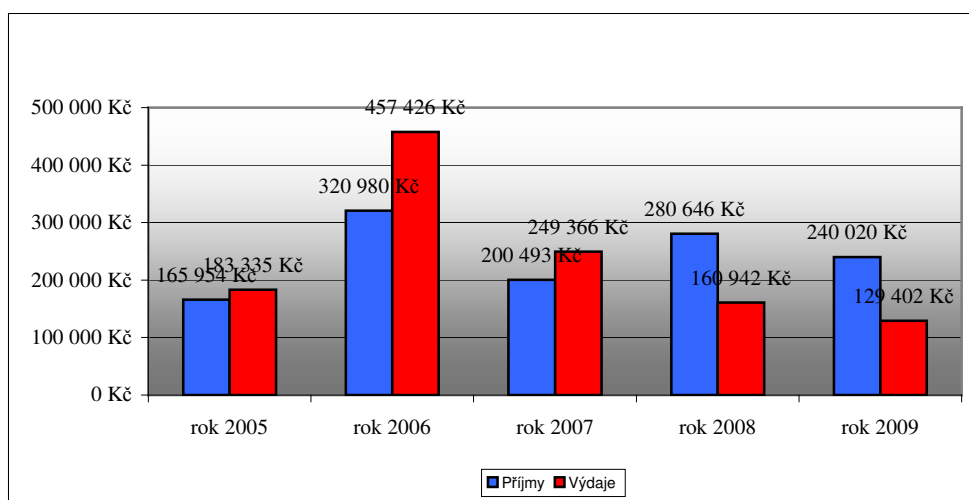
Výdaje na pojištění nebyly potřeba do roku 2006, kdy se uskutečnila rekonstrukce hřiště. Poté se muselo nové hřiště pojistit a díky reálné hrozbě živelné pohromy se pojištění zvyšuje. Rok 2008, kdy se živelná pohroma stala, vykazuje nejvyšší hodnotu 16 554 Kč. Poté vedení TJ změnilo pojišťovnu.

Výdaje na účetnictví se od roku 2007 dávají ke zpracování daňovému poradci, který se vyzná v neustále se obměňujících daňových zákonech. To jistě usnadnilo práci hospodáři TJ a s přihlédnutím na jeho důchodový věk si myslím, že předání účetnictví do odborných rukou týmu prospěje a výdaje nejsou tak závratné.

Výdaje na zaplacení daně z příjmu vznikly pouze jednou a TJ nepředpokládá další tak vysoký obrát, aby se z něho musela platit daň.

7.3 Graf zhodnocení příjmů a výdajů za jednotlivé roky

Graf č. 3 Souhrnný graf příjmů a výdajů za jednotlivé roky a 1. pol. r. 2009

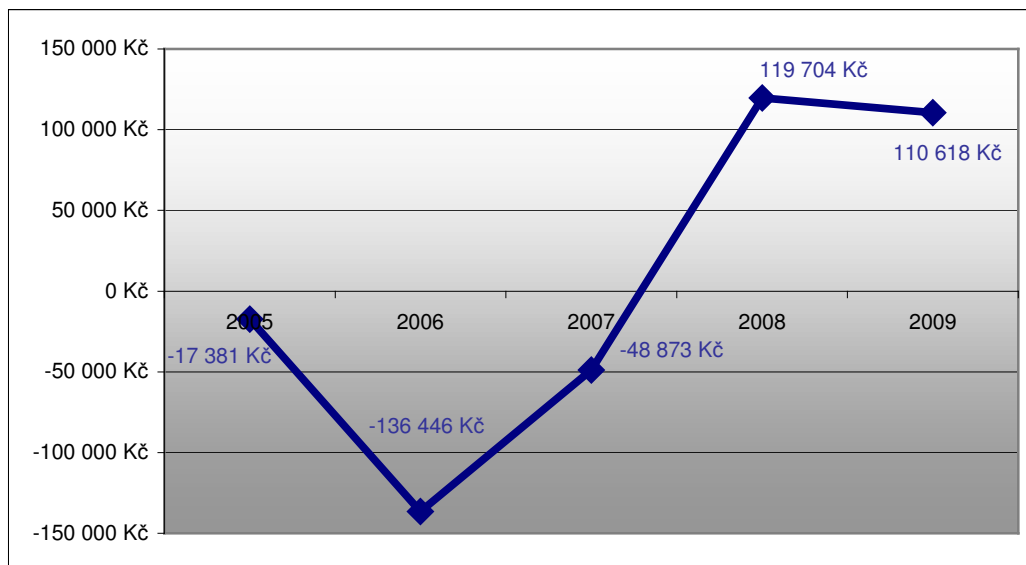


Zdroj: Vlastní zpracování

Pozn.: V roce 2006 je připočtená rekonstrukce kabin, která se na předchozích grafech dosud neobjevila.

7.4 Křivka hospodářských výsledků za sledované období

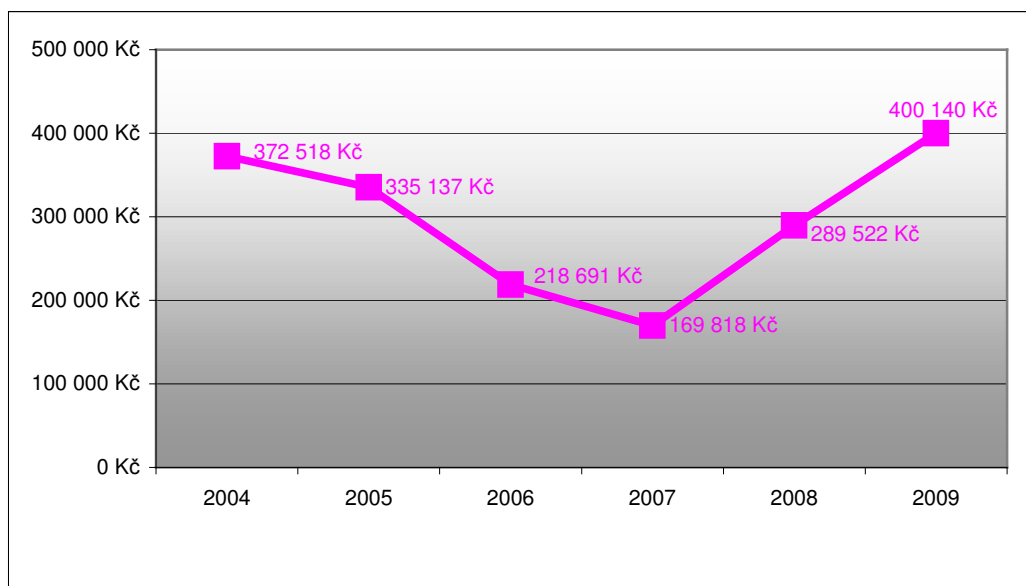
Graf č. 4 Hospodářské výsledky v jednotlivých letech



Zdroj: Vlastní zpracování

7.5 Křivka konečných zůstatků za sledované období

Graf č. 5 Konečné zůstatky k 31.12. v jednotlivých letech



Zdroj: Vlastní zpracování

8 MARKETINGOVÉ PLÁNOVÁNÍ

8.1 SWOT ANALÝZA

SWOT analýza je nástrojem marketingového plánování a zároveň metoda, pomocí které je možno identifikovat silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby spojené s určitým projektem, typem podnikání, opatřením, apod. SWOT analýza je otevřeným ohodnocením podniku a je velmi užitečným, pohotovým a snadno použitelným nástrojem (Strnad, Dědková, 2009)

S – STRENGTHS	SILNÉ STRÁNKY
W – WEAKNESSE	SLABÉ STRÁNKY
O – OPPORTUNITIES	PŘÍLEŽITOSTI
T – TREATHS	HROZBY

Silné stránky NH:

- tradice,
- vlastní pozemek a sokolovna,
- nově zrekonstruované hřiště,
- vlastní zázemí pro občerstvení,
- dostatek hráčů v kategorii mužů,
- dosah MHD Ml. Boleslav.

Slabé stránky NH:

- nepopularita národní házené
- nízká úroveň propagace,
- neaktivní hledání dlouhodobých sponzorů,
- v týmu není ligový rozhodčí,
- trenérské chyby ve vedení mládeže,

- časté úrazy kolenních a ramenních kloubů a vazů.

Příležitosti NH:

- rozšíření marketingové pozice v médiích,
- zvýšení propagační činnosti
- rozšíření řad sportovců o kategorii žen,
- hledání nových talentů,
- hledání nových sponzorů,
- vyškolení vlastního ligového rozhodčího
- hledání levnějších dopravců.
- uspořádání turnaje národní házené mezi středními školami a učilišti

Hrozby NH:

- ukončení podnikání nájemce spodního patra sokolovny,
- snížení počtu členů,
- nedostatek dívek v kategorii dorostenek,
- živelná pohroma.

Úspěšná strategie bude ta, která:

- vychází ze silných stránek a plně je využívá,
- eliminuje slabé stránky a snaží se je odstranit,
- směřuje k využití svých příležitostí,
- zmírňuje reálnost hrozeb nebo se snaží snížit riziko a rozsah dopadů.

SWOT analýza bude výchozím materiálem pro hledání marketingových cílů a strategií, které mají tyto cíle dosáhnout.

8.2 Marketingová koncepce

1. Fáze: Identifikace zákazníků, nabídka služeb.

TJ Sokol Podlázky – Dalovice se zaměří na oslovení mládeže, nabídne jí sportovní zázemí s možností závodní i rekreační formy národní házené. Stejně tak se pokusí oslovit veřejnost a vykrýt volná místa v sokolovně, v sezóně na hřišti.

2. Fáze: Stanovení ekonomických, sportovních a sociálních cílů s ohledem na čas.

Ekonomické střednědobé cíle:

- zlepšení finanční situace oddílu,
- nová image pro veřejnost.

Ekonomické krátkodobé cíle:

- oslovení sponzorů v regionu,
- vypracování sponzorských balíčků,
- posílení reklamy.

Sportovní střednědobé cíle:

- podpora volného času a sportu pro všechny
- zlepšení kvality tréninku a cvičení
- vzdělávání ve sportu podle pedagogických zásad

Sportovní krátkodobé cíle:

- motivace k provádění sportovní činnosti ve volném čase,
- vzdělávání trenérů v oblasti pedagogiky.

Sociální střednědobý cíl:

- podpora poskytovaných společenských forem.

Sociální krátkodobé cíl:

- programy pro sociální, sportovní a společenské aktivity. (Čáslavová, 2007)

3. Fáze: Nasazení marketingových nástrojů zahrnuje:

- nabídku služeb zákazníkům TV a sportu (viz. 1. fáze),
- promyšlené komunikační kanály, řešené v kapitole 9.1,
- cenovou hladinu všech nabízených aktivit, která je řešena v přílohách 3,4.

9 NÁVRHY ZEFEKTIVNĚNÍ EKONOMICKÉ ČINNOSTI ODDÍLU

9.1 Propagace

Tato kapitola vychází z kapitoly 8 Marketingové plánování. Propagace v tělovýchově a sportu má za úkol informovat, upoutat a motivovat jedince k vykonávání propagované sportovní aktivity. Zároveň má význam i pro sportovní klub, který propagaci vykonává. Díky propagaci si může posílit image pro veřejnost, zvýšit informovanost o možnostech klubu, a může najít nové sponzory pro svoji činnost. V této kapitole se vypracují konkrétně zamýšlené projekty.

9.1.1 Cílová skupina – mládež

9.1.1.1 Propagaci u mládeže zaměřujeme

- na motivaci k provádění sportovní činnosti ve volném čase,
- na informovanost mládeže o možnostech sportovního vyžití na Podlážkách,
- na hledání nových talentů v kategoriích mladší žáci, mladší žákyně, starší žáci, starší žákyně, dorostenky, ženy,
- na zajímavé logo NH.

9.1.1.2 Komunikační kanál

Nejvhodnější je tištěná reklama vyvěšená na nástěnkách základních a středních škol v podobě plakátů formátu A3 a větší. Důležitá je výrazná barva plakátů a zajímavé logo TJ.

Druhým vhodným kanálem je osobní propagace na základních i středních školách. Osobní schůzky s řediteli nebo učiteli TV s předáním plakátů v menším formátu TJ a prosbou o rozšíření mezi žáky, která bývá často vyslyšena.

Návrh plakátu je vypracován v příloze 3.

9.1.2 Cílová skupina - veřejnost

9.1.2.1 Propagaci pro veřejnost zaměřujeme

- na informovanost veřejnosti o možnostech využívání sportovišť TJ,
- na využívání sportovišť pro firemní akce,
- na hledání nových sponzorů,
- na motivování firem k týmové spolupráci formou aktivního odpočinku.

9.1.2.2 Komunikační kanál

V případě veřejnosti je vhodné volit osobní komunikaci s potencionálními zájemci. TJ může oslovit přímo firmy s nabídkou pronájmu hřiště s kioskem nebo sokolovny.

Další možností je rozesílání reklamy prostřednictvím dopisů. Jde o přímý neosobní způsob, který je méně časově náročný než osobní forma a také poměrně levný a rychlý. Touto formou se může zaslat i vypracovaný sponzorský balíček.

Doplňkovou formou propagace může být inzerát v rozhlasové stanici Kiss Delta, která má v Mladé Boleslavi nejvíce příznivců.

V příloze č. 4 je navržen prospekt s nabídkou služeb firmám.

9.1 Sponzoring

9.1.1 Náměty pro vyhledávání sponzorů

- Využít seznamu podnikatelských aktivit v regionu Mladá Boleslav.
- Sledovat inzertní část novin a časopisů, kde jsou údaje o podnicích, dlouhodobě provádějících takovou reklamu, která by mohla být pro sponzorskou nabídku zajímavá, např. z hlediska návaznosti sportovního odvětví a předmětu podnikání.
- Zadat si do inzerce či rozhlasu reklamu ve smyslu „Hledáme sponzora“.

- Přímou oslovit sponzory v regionu, např. Škoda auto a. s., Behr s. r. o., TRW s. r. o., Česká spořitelna a. s. a jiné bankovní ústavy.
- Orientovat se na sponzory i při společenských událostech, jak místního rázu (např. ples střední školy), tak širšího společenského významu (např. setkání V.I.P.).
- Zpracovat sponzorský balíček pro konkrétního sponzora před jeho oslovením.

9.1.2 Sponzorské balíčky

9.1.2.1 Velký sponzorský balíček

- Reklamní plocha na bočním plotu naproti hledišti (rozměr 2,5 m; 1,5 m).
- Uvedení sponzora na všech upoutávacích plakátech utkání.
- Ohlášení sponzora a jeho produktů před utkáním a v oddechovém čase.
- Ohlášení a poděkování sponzorovi v závěru utkání.
- Logo sponzora pod výsledkovou tabulí.
- Zmínka o sponzorovi při jednání s médii.
- Uvedení na internetových stránkách oddílu s odkazem na webové stránky sponzora.
- Víkendové zapůjčení hřiště s kioskem a 2x zapůjčení sokolovny pro podnikové akce.
- Cena balíčku 50 000 Kč.

9.1.2.2 Malý sponzorský balíček

- Reklamní plocha na bočním plotu naproti hledišti (rozměr 1,5 m; 1,2m).
- Prezentace na internetových stránkách s odkazem na webové stránky sponzora.
- Celodenní zapůjčení hřiště s kioskem mimo sezonu pro podnikové akce.
- Uvedení na internetových stránkách oddílu s odkazem na webové stránky sponzora.
- Cena balíčku 20 000 Kč.

10 NOVÉ SPORTOVNÍ CÍLE

Nové sportovní cíle vycházejí z kapitoly 8.2 Marketingová koncepce, kde jsou navrhovány nové ekonomické, sportovní i sociální cíle pro oddíl národní házené. Tato kapitola je vypracována jako doporučení, které se zaměřuje na osobnost trenéra.

10.1 Motivační školení trenérů

Pro rozvoj tréninkové činnosti navrhuji motivační školení pro trenéry, kteří již prošli trenérským kurzem pořádaným Českým svazem NH. Trenér by měl být z části učitelem a z části manažerem a v praxi se na to často zapomíná. Trenér se často staví do pozice vedoucího, který pouze rozdává úkoly a nárokuje svěření. Neměl by ale zapomínat na svou roli učitele a rádce.

10.1.1 Pedagogické zásady pro trenéry

- Poskytujte svým žákům pozitivní zážitky. Umožněte jim opírat se o prožitky.
- Aktivujte jejich pozitivní city. Umožněte jim zažívat pocit radosti.
- Snažte se o trvalou pozitivní a optimistickou atmosféru, která zlepšuje výkon a výsledky poznávání, snižuje pocit únavy a motivuje.
- Umožněte žákům pochopit význam získávaných dovedností a vědomostí a podporujte jejich správné a tvořivé užívání v praxi.
- Umožněte žákům porozumět požadavkům, které jsou na něj kladeny, chápat smysl činnosti, rozumět tomu, co se mají učit.
- Snažte se systematicky vylučovat mechanické učení, tj. memorování bez porozumění.
- Dbejte na jasné stanovení konečných i dílčích cílů a konkrétních, kontrolovatelných kroků, kterými je budete naplňovat. Cíle byste měli umět také zdůvodnit.
- Sdělte cíle žákům, zdůvodněte je, uveďte jejich význam, řekněte svým žákům, proč je třeba se dané učivo učit, ukažte jim smysl učení, motivujte je.
- Poskytujte svým žákům zpětnou vazbu. Poskytujte jim konstruktivní a rozvíjející hodnocení, dbejte na převahu pravdivého a podporujícího pozitivního hodnocení.

- Dbejte na své chování a myšlení, působí na vaše svěřence výchovně. Zvyšte své výchovně-vzdělávací působení vlivem vaší kvalitní osobnosti. Pracujte na sobě. Buďte upřímní ke svým žákům.
- Ctěte důstojnost svých žáků, nikdy je neponižujte. Nikdy jim z moci své pozice neubližujte. Važte si svých žáků, naslouchejte jim. Nechte je se vyjádřit, říci svůj názor, mají na něj právo tak jako vy. (Vlčková, 2006)

10.1.2 Trenér v rolích manažera:

Role manažera představují soubor mnoha složitých úloh, funkcí a povinností. V praxi se role vzájemně prolínají.

Realizátor změn:

- rozeznává jaké možnosti nastávají ve skupině,
- iniciuje změny, podněcuje lidi k pozitivním změnám,
- sdílí řešení problému s ostatními a vede je ke změnám.

Vychovatel:

- vede lidi,
- identifikuje potřeby lidí,
- ukazuje na příkladu, co je potřebné.

Pomocník druhých:

- vytváří klima otevřenosti a podpory, které řeší konflikty a stimuluje k výkonnosti,
- má otevřené vztahy s vedenými lidmi.

Tvůrce týmu:

- vytváří tým z individualit a skupin,
- vytváří efektivní tým lidí vzájemně se podporujících,
- respektuje lidský potenciál. (Čáslavová, 2007)

Diskuse

Ekonomika sportovního oddílu ve formě občanského sdružení. Tak zní název bakalářské práce. Přes stručnou historii a teoretické aspekty sportovního klubu jako občanského sdružení jsme se zabývali hodnocením ekonomiky za období od r. 2005 – 1. pol 2009. Abychom se dostali k ekonomice, museli jsme zhodnotit hospodaření oddílu s jeho prostředky. Zpracovali jsme hospodářské údaje z peněžních deníků za zkoumané období, abychom zjistili, jak oddíl nakládá se svými finančními prostředky.

Zajímalo nás, které výdaje jsou nejvyšší položkou a ukázalo se, že výdaje na dopravu dosahovaly od r. 2005 – 2007 hodnot kolem 50 000 Kč. V roce 2008 se vedení TJ rozhodlo hledat levnější řešení a našlo jej v podobě pronájmu autobusu a mikrobusu od soukromého dopravce.

Druhým nejvyšším výdajem je spotřeba plynu. V r. 2007 se za plyn zaplatilo 55 596 Kč. Tento výdaj se dá zdůvodnit velmi nízkými venkovními teplotami přes zimu 2006/07.

Třetí nejvyšší položkou výdajů je spotřeba elektrické energie. Zajímavé je, že 1. pololetí roku 2009 vykazuje hodnotu 23 880 Kč, což je pouze o 1 698 Kč méně než celý rok 2006. Díky přeplatku z roku 2007 se snížily zálohy na elektřinu a v roce 2009 se platily nedoplatky za rok 2008, a proto jsou výdaje na elektřinu tak vysoké.

Ještě je nutno zmínit fakt, že sportovní oddíl NH nemá žádného ligového rozhodčího a platí vysoké poplatky za externí rozhodčí. V roce 2005, kdy mužstvo hrálo 2. ligu, dosáhly náklady na sportovní činnost čísla 29 435 Kč. Vzhledem k tomu, že se letos do 2. ligy vrací, doporučuji týmu vložit kapitál do výškolení vlastního rozhodčího.

Když jsme zhodnotili celkový poměr příjmů a výdajů za sledované období, tak jsme zjistili, že od r. 2005 – 2007 byly výdaje vyšší než příjmy a od roku 2008 vyšší příjmy než výdaje. Z této práce vychází fakt, že změna nastal především kvůli levnějšímu dopravci. Je dobré, že vedení TJ usiluje o snížení nákladů a v oblasti dopravy se to podařilo.

Rok 2006 je rokem s nejvyššími výdaji i příjmy, ale to z důvodu rekonstrukce hřiště. Za nejehospodárnější rok můžeme označit rok 2008, který má nejnížší náklady oproti příjmům.

Nejvyššími příjmy jsou dotace od Města Mladá Boleslav a. s., bez kterých by oddíl ani samotná tělovýchovná jednota nemohli existovat. Celkem za sledované období přispělo město 1 242 410 Kč, přičemž 1 mil Kč poskytlo na rekonstrukci v roce 2006.

Rekonstrukce není do přehledů započítávána, ale má svou vlastní kapitolu, kde jsou řešeny příjmy a výdaje rekonstrukce hřiště a kabin. Město tak během pěti let přispělo na provoz a údržbu částkou 242 410 Kč.

Druhými nejvyššími příjmy za období byly příjmy z pronájmu spodní části sokolovny soukromému podnikateli. Tento příjem je důležitý nejen pro oddíl NH, ale i pro celou TJ. Nájem činí v současné době 4 600 Kč za měsíc. V roce 2006 zaplatil podnikatel nájemné ve výši 46 800 Kč a 33 200 Kč vložil jako dar.

Každoroční výběr částky průměrně 29 550 Kč staví členské příspěvky do pozice třetích nejvyšších příjmů oddílu. V roce 2007 jsou nejnižší za celé období a to ve výši 23 100 Kč, což způsobil odchod několika mužů z kategorie B.

Vysokými položkami příjmů je také pronájem horní části sokolovny, tedy sportovní haly. Celkem se za sledované období vybralo 132 578 Kč. Oproti tomu pronájem hřiště jsme vyhodnotili jako nejnižší příjem, který v posledních dvou letech nevydělal nic.

Doporučujeme oddílu zaměřit se na propagaci volného hřiště a možnostech jeho víceúčelového využívání. Pomocí SWOT analýzy jsme zhodnotili stávající pozici oddílu NH a pro její zefektivnění hospodářské činnosti jsme navrhli opatření zaměřené na propagaci činností a možností, které oddíl nabízí. Zaměřili jsme se na nabídku pro mládež a veřejnost ve smyslu potencionálních sponzorů, tedy obchodních společností. Vypracovali jsme konkrétní propagační materiály pro mládež i sponzory. Věříme, že propagace informací o sportovním oddílu může oslovit dosud nesportující mládež, které se otevírají nové možnosti trávení volného času, zdravého životního stylu a týmové spolupráce se svými vrstevníky. Nově přichodící mládež může rozšířit řady sportovců v oddílu NH a tím i navýšit jeho příjmy. Věříme také, že větší informovaností obchodních společností můžeme docílit většího zájmu o využívání sportovišť nebo zájmu o partnerskou spolupráci.

Závěr

Hlavní náplní a cílem bakalářské práce bylo zhodnocení hospodářské činnosti sportovního oddílu. Zhodnocení jednotlivých příjmů a výdajů za zkoumané období je plně popsáno v kapitole 7 a doplněno o přehledný graf. Hospodářská činnost oddílu národní házené se ukázala jako plně závislá na vnějších zdrojích, na které by bez své právní formy neměla žádný nárok. Zjistilo se, že díky formě občanského sdružení a jejího zaměření by TJ Sokol Podlázky – Dalovice mohla využívat finanční prostředky z Programů státní podpory uvedených ve 4. kapitole. Také se ukázalo, že nemá velké zkušenosti v oblasti sponzoringu a dárcovství a potřebovala by svou pozici vůči těmto možnostem změnit.

Nejdůležitějším závěrem pro bakalářskou práci jsou návrhy zefektivnění hospodářské činnosti. Z kapitoly 8 Marketingové plánování se dozvídáme pomocí SWOT analýzy, na jakých oblastech je třeba zapracovat, a na jejím základě byla zhotovena marketingová koncepce s novými ekonomickými, sportovními i sociálními cíly pro sportovní oddíl. Zefektivnění hospodářské činnosti se tedy rozděluje na dvě sféry: ekonomickou a sportovní.

Zefektivnění v ekonomické sféře jsou navrhována jako propagační opatření vycházející opět z kapitoly 8. Propagace se zaměřuje dvěma směry na zapojení mládeže do aktivit národní házené a na nabídku pronájmu sportovišť obchodním společnostem. V přílohách jsou zpracovány konkrétní ztvárnění navrhovaných nápadů. Druhým bodem v této sféře jsou návrhy na vyhledávání sponzorů a zpracování konkrétních sponzorských balíčků.

Ve sféře zefektivnění sportovní činnosti je formou doporučení navrhováno motivační školení trenérů pedagogickým směrem a doplněno o manažerské role.

Seznam použitých zdrojů

1. ČÁSLAVOVÁ, E. Management v tělesné výchově. 2. vyd. Praha : Karolinum, 2007. ISBN 9778-80-246-0050-5.
2. HOBZA, V., REKTORČÍK, J. a kolektiv. Základy ekonomie sportu. Praha : Ekopress, s. r. o., 2006. ISBN 80-86929-04-3.
3. HUDCOVÁ, Z. Daňový režim neziskových organizací v ČR a ve vybraných zemích EU. 1. vyd. Olomouc : Univerzita Palackého v Olomouci, 2007. ISBN 978-802441841-4.
4. INTERNET INFO s. r. o., Zákon č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů. [online]. c2007-2009, [cit. 2009-04-25]. Dostupné z : <<http://www.podnikatel.cz/zakony/zakon-c-83-1990-sb-o-sdruzovani-obcanu>>.
5. JEŘÁBKOVÁ, M. Povinnosti malého občanského sdružení. [online]. c2008. [cit. 2009-05-18]. Dostupné z : <<http://www.neziskovky.cz/cz/fakta/zpravodajstvi/celorepublikove-akce/2659.html>>.
6. MŠMT. Rozdělení Státního rozpočtu 2008 v oblasti sportu – výdajový okruh: „Tělovýchova včetně programu 233510“. [online]. c2006, [cit. 2009-04-20]. Dostupné z : <<http://www.msmt.cz/sport/rozdeleni-statniho-rozpocetu-2008-v-oblasti-sportu-vydajovy-okruh-telovychova-vcetne-programu-233510-1>>.

MŠMT. Programy státní podpory práce s dětmi a mládeží pro nestátní neziskové organizace na léta 2007 až 2010. [online]. c2006, [cit. 2009-05-19]. Dostupné z : <<http://www.msmt.cz/mladez/programy-statni-podpory-prace-s-detmi-a-mladezi-pro-nestatni-1>>.

7. MINISTERSTVO VNITRA ČR. Zákon 634/2004 Sb. o správních poplatcích. [online]. c2003-2009, [cit. 2009-05-26]. Dostupné z :
http://portal.gov.cz/wps/portal/_s.155/701/.cmd/ad/.c/313/.ce/10821/.p/8411/_s.155/701?PC_8411_number1=634/2004&PC_8411_p=Pol.3&PC_8411_l=634/2004&PC_8411_ps=10#10821
- MINISTERSTVO VNITRA ČR. Zřízení organizační jednotky občanského sdružení. [online]. c2003-2009, [cit. 2009-05-13]. Dostupné z :
<http://portal.gov.cz/wps/portal/_s.155/701/_s.155/17236?ks=1588&docid=104885>.
8. NOVOTNÝ, J. Ekonomika sportu. 1. vyd. Praha : ISV, 2000. ISBN 80-85866-68-4.
9. RYLOVÁ, Z., TUNKROVÁ, Z., ŠULC, I., KRŮČEK, Z. Daňové zákony 2008. 1. vyd. Brno : Computer Press, a. s., 2007. ISBN 978-80-251-1836-8.
10. STANOVY. TJ Sokol Podlázky – Dalovice. Podlázky, březen 2006.
11. STRNAD, P., DĚDKOVÁ, J. Strategický marketing. 4. vyd. Liberec : Technická univerzita v Liberci, 2009. ISBN 978-80-7372-450-4.
12. TOPINKA, J. Daňové povinnosti tělovýchovných jednot a sportovních klubů. 1. vyd. Praha : Olympia, 2007. ISBN 978-80-7373-014-4.
13. TOPINKA, J., STANJURA, J. Občanská sdružení ve sportu. 1. vyd. Praha : Olympia, 2001. ISBN 80-7033-223-9.
14. VLČKOVÁ, K. Pedagogické zásady. Brno : Masarykova univerzita, PdF, Kpd, 2006 ISSN 1802-128X. Dostupné z : <<http://is.muni.cz/elportal/?id=702641>>.
15. VÝROČNÍ ZPRÁVA 80 LET NÁRODNÍ HÁZENÉ. TJ Sokol Podlázky – Dalovice. Podlázky, červen 2009.

Seznam příloh

Příloha 1: Původní logo TJ Sokol Podlázky – Dalovice, národní házená

Příloha 2: Nové logo pro mládež, TJ Sokol Podlázky – Dalovice, národní házená

Příloha 3: Propagační leták pro mládež ve zmenšené verzi doporučované A3

Příloha 4: Prospekt zasílaný obchodním společností prostřednictvím dopisů

Příloha 1



Příloha 2





TJ SOKOL PODLÁZKY-DÁLOVICE **ODDÍL NÁRODNÍ HÁZENÉ**

V SOKOLOVNĚ NA PODLÁZKÁCH (U ZASTÁVKY MHD)

**Pořádá dne 2.3.2010 od 17,00
nábor talentů v kategoriích:**

Mladší žáci a žákyně 8-12 let

Starší žáci a žákyně 12-15 let

Dorostenci a dorostenky 15-18 let

Ženy 18+

Zveme všechny kluky a holky, kteří mají zájem sportovat a tvořit tým



TJ SOKOL PODLÁZKY - DALOVICE

Vám nabízí pronájem sportovních areálů na Podlázkách

Víceúčelové tartanové hřiště



Sportovní hala



s kioskem a posezením

Máte jedinečnou příležitost:

- Konání firemních akcí či turnajů (fotbal, nohejbal, házená, apod.)
- Trávení volného času formou aktivního odpočinku v přírodě.
- Upevňování kolektivních vztahů prostřednictvím společných zážitků.

Další možnosti spolupráce:

- Můžete si pronajmout reklamní plochu na oplocení hřiště.
- Vaše firma může finančním darem přispět k rozvoji činnosti a dar si odečíst z daňového základu.
- Můžete se stát partnerem národní házené a získat tak mnoho výhod.

V příloze Vám zasíláme ceník sportovišť a v případě zájmu o větší rozsah spolupráce přikládáme nabídku tzv. „spoznorských balíčků“.

Ceník pronájmu víceúčelového hřiště:

1 hodina	150 Kč
2 hodiny	250 Kč
Celý den	500 Kč
Víkend mimo sezónu*	900 Kč

Ceník pronájmu sportovní haly:

1 hodina	180 Kč
2 hodiny	350 Kč
Celý den	750 Kč
Víkend mimo sezónu*	1 500 Kč

*září – listopad, duben – červen

Během Vašeho pobytu bude vždy přítomný správce sportoviště. Na sportovištích je možné zakoupit občerstvení a obě sportoviště mají sociální zařízení a sprchy.

Velký sponzorský balíček a označení generální partner

- Reklamní plocha na bočním plotu naproti hledišti (rozměr 2,5 m; 1,5 m).
- Uvedení sponzora na všech upoutávacích plakátech utkání.
- Ohlášení sponzora a jeho produktů před utkáním a v oddechovém čase.
- Ohlášení a poděkování sponzorovi v závěru utkání.
- Logo sponzora pod výsledkovou tabulí.
- Zmínka o sponzorovi při jednání s médii.
- Uvedení na internetových stránkách oddílu s odkazem na webové stránky sponzora.
- Víkendové zapůjčení hřiště s kioskem a 2x zapůjčení sokolovny pro podnikové akce.

Cena balíčku 50 000 Kč.

Malý sponzorský balíček a označení hlavní partner

- Reklamní plocha na bočním plotu naproti hledišti (rozměr 1,5 m; 1,2m).
- Prezentace na internetových stránkách s odkazem na webové stránky sponzora.
- Celodenní zapůjčení hřiště s kioskem mimo sezónu pro podnikové akce.
- Uvedení na internetových stránkách oddílu s odkazem na webové stránky sponzora.

Cena balíčku 20 000 Kč.

Pro více informací či rezervaci volejte na tel. číslo: 777 789 654.